

**ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICO-JURÍDICA DEL SECTOR APÍCOLA Y
LA AFECTACIÓN A LOS CONSUMIDORES EN BARRANQUILLA**

Presentado por:

LUIS ALBERTO ZAPATA ZAPATA

LUIS JESÚS RIVERA JEREZ



**UNIVERSIDAD DE LA COSTA – CUC -
FACULTAD DE DERECHO BARRANQUILLA
PROGRAMA DE DERECHO**

2019

ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN HISTÓRICO-JURÍDICA DEL SECTOR APÍCOLA Y
LA AFECTACIÓN A LOS CONSUMIDORES EN BARRANQUILLA

TRABAJO DE GRADO PRESENTADO COMO REQUISITO PARA OPTAR EL TÍTULO
DE ABOGADO

TUTOR:

JAIME LUIS ARIAS FONSECA



UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC -
FACULTAD DE DERECHO BARRANQUILLA
PROGRAMA DE DERECHO

2019

NOTA DE ACEPTACIÓN

Firma del Decano

Firma Líder de Grupo de Investigación

Firma de Tutor

Firma de Cotutor

Firma de Jurado

Firma de Jurado

Agradecimientos

Queremos expresar un sincero agradecimiento, en primer lugar, a Dios por brindarnos salud, fortaleza y capacidad; también hacemos extenso este reconocimiento a la Universidad de la Costa C.U.C. y a todos los maestros, quienes han dado las pautas para mi formación profesional. Por último, a todas aquellas personas que ayudaron en la elaboración de este trabajo de grado.

Dedicatoria

El presente trabajo investigativo lo dedicamos principalmente a Dios, por el apoyo y fortaleza en aquellos momentos de dificultad y debilidad, logrando así continuar en este proceso por medio del cual obtenemos uno de los tan anhelos deseos.

A todos los familiares y demás personas que han apoyado el desarrollo exitoso de este trabajo, en especial a aquellos que nos abrieron las puertas y compartieron sus conocimientos.

Resumen

Este trabajo aborda un análisis de la evolución histórica y jurídica de la actividad apícola y la afectación a los consumidores en la ciudad de Barranquilla. Para tal menester se desarrolla el trabajo utilizando el método aplicado, de corte cualitativo, con una tipología socio jurídica, centrándose en la observación y descripción de los principales elementos que conforman cada aparte del presente estudio. En consecuencia, se reseñan los antecedentes y el marco normativo de la actividad apícola en Colombia, se compara el desarrollo normativo que regula la apicultura en Colombia frente a otros países productores, se describen los mecanismos legales de protección de los derechos de los consumidores de productos apícolas y se analiza la percepción del mercado apícola de productores y consumidores en Barranquilla.

Palabras clave: Apicultura – Derecho del Consumidor – Protección al Consumidor – Derecho Colombiano

Abstract

This paper deals with an analysis of the historical and legal evolution of beekeeping activity and the impact on consumers in the city of Barranquilla. For this purpose, the work is carried out using the applied method, of qualitative cut, with a socio-legal typology, focusing on the observation and description of the main elements that make up each part of this study.

Consequently, the background and the regulatory framework of the beekeeping activity in Colombia are reviewed, the regulatory development that regulates beekeeping in Colombia compared to other producing countries is compared, the legal mechanisms for the protection of the rights of consumers of bee products are described and the perception of the bee market of producers and consumers in Barranquilla is analyzed.

Keywords: Beekeeping - Consumer Law - Consumer Protection - Colombian Law

Contenido

Lista de tablas.....	9
1. Introducción.....	12
2. Planteamiento del problema.	13
2.1. Objetivos.	16
Objetivo general.	16
Objetivos específicos.....	16
2.2. Justificación.....	16
2.3. Aproximación de la tipología investigativa.	18
2.4. Área y línea de investigación, y sub- área del derecho a la que pertenece el estudio.	19
3. Diseño metodológico.....	19
3.1. Tipo de investigación	19
3.2. Método de investigación	20
3.3. Población y muestra	20
3.4. Técnica y fuentes de investigación.....	20
3.5. Organización y sistematización de la información	21
4. Desarrollo histórico y normativo de la actividad apícola en Colombia	22
4.1. Apicultura en Colombia.	22
4.2. Historia De La Apicultura	25
4.3. Antecedentes de la apicultura en Colombia.	26
4.4. Desarrollo institucional de la actividad apícola en Colombia.....	29
4.4.1. Marco legal de la actividad apícola en Colombia.....	30
4.4.2. Constitución Política colombiana.	30
4.4.3. Normatividad civil.	31
4.4.4. Normatividad agropecuaria.....	32

4.4.5.	Normatividad Ecológica.	35
4.4.6.	Normatividad Técnica.....	38
4.4.7.	Normatividad Sanitaria.	39
4.4.8.	Normatividad Tributaria.	40
4.4.9.	Desarrollo Jurisprudencial.	40
4.4.10.	Proyectos de ley Apícola.	44
5.	Desarrollo normativo que regula la apicultura en Colombia frente a otros países productores.....	47
6.	Mecanismos legales de protección de los derechos de los consumidores de productos apícolas.	56
6.1.	La acción popular y acción de grupo	58
6.2.	Reclamación directa.	59
6.3.	Acción de protección al consumidor.....	60
6.4.	La acción de responsabilidad por producto defectuoso.	61
7.	Análisis de la percepción del mercado apícola de productores y consumidores en Barranquilla.....	62
7.1.	Encuestas practicadas a consumidores de productos apícolas	63
7.2.	Análisis de la encuesta practicada a productores de productos apícolas.....	73
8.	Conclusiones y recomendaciones	82
9.	Referencias	85
10.	Anexos	96
10.4.	Anexo 1. Encuestas practicadas a productores y consumidores.....	96
10.5.	Anexo 2. Registro fotográfico de puntos de venta donde se ofertan al público productos apícolas en el sector centro de la ciudad de barranquilla.	107

Lista de Tablas

Tabla 1. Proyectos de Ley sobre Apicultura en Colombia	45
Tabla 2. ¿Conoce usted la ley 1480 de 2011 sobre protección al consumidor?	63
Tabla 3. Derechos de los consumidores que reconocen los encuestados	64
Tabla 4. ¿A través de <i>Tabla 1</i> .	
<i>Proyectos de Ley sobre Apicultura en Colombia</i> qué medio se enteró de la existencia de la Ley 1480 de 2.011 (Estatuto Del Consumidor)?	65
Tabla 5.¿Conoce usted entidades que presten servicio de asesoramiento para la defensa de los derechos del consumidor?	66
Tabla 6. Lugares de asesoramiento	67
Tabla 7.¿Conoce los mecanismos o acciones para reclamar sus derechos como consumidor?	67
Tabla 8. ¿Qué mecanismo de defensa conoce para hacer valer sus derechos?	68
Tabla 9. ¿Conoce usted cuales son los productos apícolas o productos derivados la colmena de abejas?	69
Tabla 10. Conocimiento de los productos apícolas	70
Tabla 11. Lugares donde se compran productos apícolas.....	71
Tabla 12. Conocimiento sobre el contenido nutricional de los productos apícolas.....	71
Tabla 13.¿Ha utilizado alguno de los mecanismos de defensa establecidos por ley, para hacer valer sus derechos como consumidor de productos apícolas?	72
Tabla 14. ¿Qué mecanismo de defensa utilizo para hacer valer sus derechos?	73
Tabla 15.¿Para el desarrollo de sus actividades agropecuarias usted está organizado cómo?	74
Tabla 16. Razones por las que se dedica a la actividad apícola.....	75
Tabla 17. ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda o fomento por parte de entidades gubernamentales o privadas?	75
Tabla 18. Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda la siguiente ¿Qué tipo de entidad le ha prestado apoyo?	76
Tabla 19. ¿Desde hace cuánto tiempo usted se dedica a la actividad apícola?	77
Tabla 20.Productos cosechados	77
Tabla 21. ¿Qué tipo de explotación maneja en sus colmenas?	78
Tabla 22. ¿Cuenta con el registro del apiario o Apiarios establecido en la Resolución 665 de 1977 del Ministerio de Agricultura?	79
Tabla 23.¿Conoce Alguna Norma Que Regule La Actividad Apícola En Colombia?	79
Tabla 24. ¿Qué tipo de norma conoce?	80
Tabla 25. ¿Conoce organismos de control de la actividad apícola en Colombia?	81
Tabla 26. ¿cuál [entidad] considera usted que desempeña actividades de control?	81

1. Introducción.

En esta sociedad industrializada, donde el consumo es desmedido y no se sabe a ciencia cierta la calidad de los productos que se encuentran en el mercado, y dada la dinámica de la comercialización que se hace con el fin de satisfacer necesidades de algún grupo de personas que requieren de productos apícolas, surge el interés de saber si la legislación apícola vigente garantiza a los consumidores los presupuestos mínimos para que no resulten desprotegidos sus derechos en el momento que adquieren productos apícolas.

En la canasta familiar es cada vez es más constante el uso de productos apícolas ya sea con fines medicinales, estéticos o como complemento alimenticio ocasionando así una mayor demanda y oferta en el mercado. La carencia de normatividad en Colombia especializada aplicable al este sector de la producción agropecuaria y las pocas actividades de control por parte de las autoridades que la norma les ha atribuido despierta el interés por indagar sobre sus efectos y si además se genera un ambiente propicio para que en el mercado exista una comercialización descontrolada de productos que pueden poner en riesgo a los consumidores. Los productos apícolas han ido ganando espacio significativo en el comercio nacional debido a que se extraen de las colmenas gran variedades de productos, los cuales son utilizados por la industria alimenticia, farmacéutica y cosmetológica.

Para identificar las posibles causas que originen la vulneración de los derechos de los consumidores a la luz de la ley 1480 de 2011 conocido como el estatuto del consumidor y demás normas que regulan de manera específica la comercialización de los productos apícolas, se hará un análisis de la normatividad apícola existente en el territorio colombiano, y se comparara la misma con las existentes en otras países para hacer un análisis de derecho comparado con el fin de revisar los puntos en común, los puntos equidistantes, los vacíos

normativos que permitan identificar posibles deficiencias en la normatividad existente en Colombia y sus consecuencias.

2. Planteamiento del problema.

En Colombia se desarrollan actividades de producción agropecuaria entre las que se encuentra la apicultura, al ser un país en vía de desarrollo se desempeña la actividad apícola de manera artesanal y rudimentaria, sin contar con los estándares de calidad para la producción lo que puede generar un riesgo a los consumidores de estos productos. Aunado a esto prolifera en la ciudad las ventas ambulantes que ofrecen al consumidor productos de baja calidad o adulterados.

El desarrollo normativo que regula esta actividad es poco, sumado a esto su dispersión, que hace difícil el acceder a ella, lo que contribuye a que las personas dedicadas a esta actividad no cumplan con los requisitos establecidos en la misma, ni sean inspeccionadas por los órganos estatales de vigilancia y control, permitiendo la comercialización de productos de mala calidad que pueden poner en riesgo los derechos de los consumidores.

Esto ha llevado a que Colombia suscriba convenios y tratados internacionales que hacen referencia a la producción agropecuaria y la comercialización de productos de origen agropecuario entre los cuales se encuentran los productos apícolas, obligándose a cumplir con los reglamentos técnicos establecidos en estos acuerdos. Según lo establecido en el artículo 26 de la Decisión Andina 376 de 1995 y el numeral 2.2 del artículo 2° del Acuerdo Sobre Obstáculos Técnicos al Comercio, los reglamentos técnicos se establecen para garantizar, entre otros, los siguientes objetivos legítimos: la seguridad nacional, la protección de la salud o seguridad humana, de la vida o la salud animal o vegetal, o del medio ambiente y la prevención de prácticas que puedan inducir a error a los consumidores.

A nivel local deberá cumplir o realizarse esta actividad conforme a los protocolos que garanticen que no se vulneren derechos de los consumidores, que encuentran el origen de su protección en el artículo 78 de la Constitución Política de Colombia el cual establece:

Vigilancia a producción, bienes y servicios. La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios.

En virtud de lo expuesto en el anterior artículo de la Constitución Política, queda claro que las personas dedicadas a la comercialización de ese tipo de productos no pueden obrar de manera deliberada e irresponsable, sin que sean sujetos de las sanciones contempladas en el ordenamiento jurídico, aplicables a conductas que vulneren derechos de los consumidores.

En la ley 1480 de 2011, conocida como Estatuto del Consumidor, establece dentro sus principios (art. 1) la protección de los derechos de los consumidores frente a los riesgos para su salud y seguridad, el acceso de los consumidores a una información adecuada, de acuerdo con los términos de la citada ley, que les permita hacer elecciones bien fundadas.

En su desarrollo normativo establece que los consumidores tendrán derecho a recibir productos de calidad, que no ocasionen daño en condiciones normales de uso. Además, instituye la obligación de brindar y recibir información de los productos y de los riesgos que puedan resultar de su consumo o utilización, además de reclamar ante las autoridades por daños y perjuicios ocasionados por los mismos, e igualmente ahora es posible recibir protección contra la publicidad engañosa.

Son muchos los factores que interfieren con las buenas prácticas agrícolas, y en lo atienten a la actividad apícola, se observa entre otras, la falsificación y adulteración de los productos apícolas. Según Santamaría (2009):

Hasta principios de la década de 1990 la falsificación de productos apícolas en Colombia proliferaba principalmente en mercados informales donde es escaso o nulo el control por parte de la autoridad sanitaria. En este sentido, era muy común observar en las plazas de mercado de las ciudades, vendedores ambulantes de miel falsificada elaborada a partir de jugo de caña, panela o caramelo. (p.7)

Esta situación de adulteración y falta de inspección por parte de los entes de control persiste en la actualidad afectando a productores, comercializadores y consumidores de productos apícolas. Hoy día, este problema para los apicultores y consumidores se ha desbordado, por cuanto el mercado distribuidor, como los almacenes de cadena y las tiendas naturistas basan la decisión de compra fundamentalmente en el precio que ofrece el vendedor, y en este caso, definitivamente los precios más bajos son los ofrecidos por las empresas adulteradoras de productos apícolas. De conformidad con lo observado en el entorno de la ciudad de Barranquilla respecto al comercio de los productos apícolas, sobresale la informalidad en la que se lleva a cabo dicho comercio de donde surge la siguiente pregunta problema:

¿Qué consecuencias para los consumidores de productos apícolas de la ciudad de Barranquilla se originan a partir de la falta de regulación aplicable al sector apícola en Colombia?

2.1. Objetivos.**Objetivo general.**

Analizar la evolución histórico-jurídica del sector apícola y la afectación a los consumidores en Barranquilla.

Objetivos específicos.

- Reseñar los antecedentes y el marco normativo de la actividad apícola en Colombia.
- Comparar el desarrollo normativo que regula la apicultura en Colombia frente a otros países productores.
- Describir los mecanismos legales de protección de los derechos de los consumidores de productos apícolas.
- Analizar la percepción del mercado apícola de productores y consumidores en Barranquilla.

2.2. Justificación.

El análisis de las normas que regulan la actividad apícola en Colombia es imperativo para determinar si resultan suficientes o por el contrario si existen vacíos que ameriten un desarrollo normativo más especializado de tal manera que se genere mayor seguridad jurídica para beneficio tanto de productores como de consumidores y demás actores que en el desarrollo de la actividad resulten involucrados.

Existe una tendencia a nivel mundial a consumir productos de origen natural (Tuchi, 2017) en los cuales sea mínima la manipulación humana y sin contenido de productos artificiales en los que encaja los productos apícolas pues en ellos solo intervienen las abejas en su ambiente natural es por esto por lo que resulta interesante saber si el acervo normativo actualmente vigente en Colombia otorga todas las garantías de tal forma que no se vulneren derechos fundamentales.

Se pretende generar conocimiento que permita a quienes en algún momento despierten interés por el tema puedan consultar información confiable que les oriente de forma segura que los lleve indudablemente a considerar a través del desarrollo normativo una base sólida para propiciar el ejercicio responsable de la apicultura.

En Colombia existe un grupo significativo de personas que se dedican al ejercicio de la actividad apícola de forma artesanal, lo que les reporta algunos beneficios económicos y consecuentemente al medio ambiente, por lo que resulta imperioso revisar y analizar la normatividad en aras de ampliar a un mayor número de beneficiarios, y esa forma, motivar al aprovechamiento de las condiciones y ventajas que ofrece la gran riqueza forestal con que cuenta nuestra geografía.

Por lo tanto, desde el ámbito nacional, regional y local, se debe de incentivar los procesos de investigación, desarrollo e innovación en aras de incrementar su productividad y competitividad, involucrándola población rural e industrial. La apicultura colombiana es una actividad económica en consolidación (Portafolio, 2019), la cual representa un potencial de riqueza por los múltiples beneficios que se pueden obtener a través de la explotación artesanal o industrial.

2.3. Aproximación de la tipología investigativa.

Esta es una investigación socio jurídica, de tipo descriptivo y exploratoria, pues en ella se busca determinar si existe vulneración de los derechos del consumidor de productos apícolas en la ciudad de Barranquilla.

De acuerdo con Meriño Rojas, C. (2011, p.22), el estudio exploratorio permite identificar las posibilidades de acceso a la información y los recursos económicos y humanos, aspectos que son determinantes para poder establecer los alcances de la investigación.

Meriño (2011, p.45) también infiere que en la investigación socio jurídica los diferentes marcos se desarrollarán de acuerdo con el esquema temático establecido; no constituyen capítulos aparte e independientes de la información primaria que con posterioridad se recabará, ni ésta se le adicionará de forma mecánica. La información que se obtenga en el trabajo de campo depende del estudio hecho en esta fase, de los aspectos que se hayan determinado como necesarios para ser recabados. Los referentes se contrastan con los hallazgos, de manera que los resultados empíricos se integrarán a este primer desarrollo en cada uno de los aspectos temáticos.

En el ámbito exploratorio el portal Universia (2017) indica que la investigación se realiza para conocer el tema que se tratará, lo que permite “familiarizarnos” con algo que hasta el momento se desconoce. Por otro lado, los resultados de este tipo de investigaciones otorgan un conocimiento meramente superficial del tema. Este es el primer paso para continuar con una investigación más profunda, dejando planteada una hipótesis. Cabe resaltar que este tipo de investigación se realiza cuando el tema elegido no ha sido muy explorado y reconocido.

La investigación se basa también en un ámbito descriptivo, como así lo indica su nombre, caracterizar la realidad de situaciones abordadas y que se pretende analizar; en otros términos, se trata de plantear de un hecho lo más relevante.

2.4. Área y línea de investigación, y sub- área del derecho a la que pertenece el estudio.

Esta investigación se desarrollará en el área del derecho privado, en la línea de asuntos mercantiles y sub- área derechos del consumidor

3. Diseño metodológico

3.1. Tipo de investigación

Se desarrollará una investigación aplicada de tipo socio jurídica, teniendo en cuenta que se van a relacionar temas de derecho de consumo con situaciones cotidianas como lo es la comercialización de productos apícolas. La razón de esta investigación es la de comprender el nivel de conocimiento de la normatividad existente entre productores, comercializadores y consumidores de productos apícolas, para poder así determinar si existe alguna vulneración de los derechos que tienen los consumidores de productos apícolas.

Por eso, la investigación descriptiva se hace necesaria para observar y, lógicamente, describir el comportamiento de quienes son objeto de las encuestas, sin ejercer ninguna clase de influencia sobre ellos, teniendo en cuenta que al llevar a cabo un estudio descriptivo en el que se escogen “una serie de cuestiones, conceptos o variables y se mide cada una de ellas independientemente de las otras, con el fin, precisamente, de describirlas. Estos estudios buscan especificar las

propiedades importantes de personas, grupos, comunidades o cualquier otro fenómeno” (Cazau, 2006, p. 27).

3.2. Método de investigación

Por el tipo de investigación a utilizar, el método aplicado será el cuantitativo, con el análisis de los resultados obtenidos a través del trabajo investigativo a desarrollar, debido a que “el conocimiento debe fundarse en el análisis de los hechos reales, de los cuales debe realizar una descripción lo más neutra, lo más objetiva y lo más completa posible” (Monje, 2011, p. 11).

3.3. Población y muestra

Para el desarrollo de esta investigación se usaron dos tipos de poblaciones distintas consistentes en consumidores de productos apícolas y productores de productos apícolas. La razón por la cual se trabajó con dos tipos de poblaciones es la de medir el conocimiento que tienen los consumidores de la normatividad existente en materia de derecho de consumo, y el conocimiento que presentan los productores sobre la regulación legal de la actividad apícola en Colombia. La muestra de consumidores consta de 194 personas encuestadas directamente y a su vez la de productores de 50 apicultores de distintas regiones del país que comercializan sus productos en la ciudad de barranquilla, los cuales diligenciaron la encuesta a través de un medio virtual.

3.4. Técnica y fuentes de investigación

La técnica a utilizar será la encuesta con preguntas cerradas dicotómicas cuyo objetivo será relacionado con la pregunta problema y enfocada a establecer el grado de conocimiento de la

Ley 1480 de 2011 Estatuto Del Consumidor y la normatividad que regula la actividad apícola en Colombia.

Este tipo de preguntas a utilizar en las encuestas son fundamentales en la investigación a desarrollar debido a que: son las preguntas definitorias, características y propias de la encuesta, donde las posibilidades de respuesta están predeterminadas.

Su predeterminación es precisamente la precisión de los ítems o indicadores que reflejan la variabilidad de los conceptos o de las dimensiones, y las dicotómicas: permite la afirmación o la negación; y según su naturaleza de hecho: cuestiones referidas a acontecimientos, comportamientos y características de la vida social de las personas, concretos y objetivos, externos y fáciles de precisar. (López & Fachelli, 2015, p. 19) Se tendrá entonces, como fuentes: primaria, las encuestas pues ellas reflejan la razón de ser de los resultados sobre las preguntas planteadas; y las secundarias, como son las normas jurídicas (Leyes y jurisprudencia), libros, artículos investigativos, acudiendo a la recolección bibliográfica para ello y aplicando una técnica de análisis de contenido que servirá para sustentar la investigación.

3.5. Organización y sistematización de la información

La información recolectada será organizada acorde con los objetivos trazados en la investigación. Encasillando cada información obtenida en su acápite correspondiente. De esa manera, al ser sistematizada, con cada capítulo definido, se va desarrollando el trabajo investigativo permitiendo su posterior análisis.

4. Desarrollo histórico y normativo de la actividad apícola en Colombia

4.1. Apicultura en Colombia.

La actividad apícola en Colombia cuenta con una amplia trayectoria, y aunque no es reciente, es considerada como algo secundario en el sector agrario, razón por la cual no cuenta con un desarrollo tecnológico, industrializado y jurídico estable. Sumado a esto son pocas las personas que conocen de los beneficios de esta actividad, que con poca inversión genera buenos resultados estableciéndose, así como una alternativa en el campo. Los apicultores son un grupo emergente en su mayoría campesinos, que realiza dicho oficio de manera artesanal junto con otras labores agropecuarias ya que la apicultura necesita de poco espacio y beneficia enormemente los cultivos por la acción polinizadora de las abejas.

Ahora bien, pese a que el Estado ha creado una normatividad que establece la manera en que se debe desarrollar la actividad apícola, y en la misma, se ordena la creación de un ente de control y vigilancia, dicho organismo cuenta con poca presencia en todo territorio nacional ocasionando que se desconozca a ciencia cierta la producción apícola en nuestro país, los periodos de producción de cada región, los productos recolectados de la colmena, si los productores son agremiados o individuales, y si cumplen con los estándares sanitarios para no poner en riesgo la salud de los consumidores.

La Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2019) ha concretado que el término apicultura tiene su origen en el latín *Apis* (abeja) y *cultura* (cultivo), y se define como una actividad agropecuaria la cual provee múltiples beneficios a los seres humanos, esta labor tiene como objetivo la crianza de la abeja melífera (*Apis Mellífera*) para la

explotación de sus productos, la polinización de los cultivos y flora silvestre circundante.

Aunado a lo anterior, la polinización es fundamental para que las plantas en flor produzcan semillas fértiles; el intercambio de polen entre las flores tiene como objetivo la fecundación, que es un proceso fundamental para el mantenimiento de la vida sobre la tierra.

Del desarrollo de esta labor se produce la miel de abejas, el polen, la jalea real, los propóleos, la cera de abeja, la apitoxína (veneno de abeja), e igualmente se comercializa material biológico conocidos como núcleo, que está compuesto por la abeja reina, abejas obreras y zánganos. Según Bradbear. (2005) los productos de la colmena se dividen de la siguiente manera:

Miel De Abejas: Las flores necesitan que las abejas las visiten para que las plantas sean polinizadas. Como incentivo producen su néctar. El néctar es una solución de azúcares y otros elementos menores que las abejas recogen para fabricar un compuesto que se convierte en miel. Los diferentes tipos de miel contienen diferentes azúcares que cambian según el origen del néctar y de otras sustancias en cantidades mínimas, como las sales minerales, las vitaminas, las proteínas y los aminoácidos.

Cera: Es el material que las abejas usan para construir sus nidos. Es producida por las abejas melíferas jóvenes que la segregan como líquido a través de sus glándulas cereras. Al contacto con el aire, la cera se endurece y forma pequeñas escamillas de cera en la parte inferior de la abeja. Las abejas la usan para construir los alvéolos hexagonales de sus panales, ya estructurados rígida y eficientemente. Usan estos alvéolos para conservar la miel y el polen; la reina deposita en ellas sus huevos y las nuevas abejas se crían en su interior.

El Polen: El polen tiene valor como alimento saludable; El polen se recolecta fácilmente por medio de las trampas colocadas en la entrada de las colmenas. Cuando las abejas pasan a través de la malla los gránulos que contienen en las cestas de polen de sus piernas traseras caen en un contenedor, del cual se recoge.

El Propóleo: Las abejas melíferas recogen la resina y la goma de las partes deterioradas de las plantas. Esta sustancia pegajosa, generalmente de color marrón, se llama propóleo. Al igual que la miel, cambia su composición de acuerdo con las plantas que las abejas visitan. Las abejas usan el propóleo para mantener sus nidos secos, protegidos de las corrientes de aire, seguros y limpios. El propóleo es usado ampliamente como medicina, ha sido científicamente comprobado que tiene propiedades microbicidas, bactericidas, germicidas astringentes, cicatrizantes, etc.

La Jalea Real: La jalea real es el alimento que las abejas obreras dan a las larvas recién nacidas. Contiene las hormonas para el crecimiento de muchos insectos y es de gran valor como medicina, tónico o afrodisíaco en muchas partes del mundo. La jalea real tiene muchos elementos diferentes incluyendo proteínas, azúcares, grasas, minerales y vitaminas.

La Apitoxina: Es el veneno secretado por las obreras de varias especies de abejas, que lo emplean como medio de defensa contra predadores y para el combate entre abejas. Este producto de las abejas se usa con fines medicinales y terapéuticos sirviendo como tratamiento natural para la artritis, esclerosis, reumatismo y otras enfermedades.

4.2. Historia De La Apicultura

En las civilizaciones mediterráneas se fue gestando la apicultura durante el periodo comprendido entre los 8000 y los 4000 años antes de Cristo. El hombre pasó de ejercer una actividad recolectora a proporcionar a las abejas un habitáculo, fabricado por este con diversos materiales, para que pudieran anidar y construir los panales en su interior. Este recipiente, llamado posteriormente colmena, permitía tener las colonias de abejas en un lugar cercano y accesible para cosechar con mayor facilidad la miel y otros productos apícolas (Legislatura Querétaro, 2018).

En América distintas tribus indígenas se beneficiaban de los productos obtenidos de la colmena utilizando en gran medida la cera y miel de abejas, durante la conquista española fue introducida al continente la abeja *Apis Mellífera*, especie que, debido a su alta producción de miel y su adaptabilidad, desplazo rápidamente las abejas nativas. (Silva, Arcos, & Gómez, 2006)

La apicultura ha pasado por dos etapas cruciales para su desarrollo, la primera llamada apicultura rústica que fue utilizada desde la colonia hasta mediados del siglo XX, hace referencia a la técnica en la que se emplea colmenas simples que son cajones o estructuras vacías como troncos huecos, donde las abejas construyen de forma irregular su colmena lo que no permite la adecuada explotación de los productos. (Silva, Arcos, & Gómez, 2006)

La segunda etapa, es llamada apicultura moderna que tiene su origen en Europa y América del norte, la cual consiste en crear una colmena de tipo vertical que cuenta con cuadros y alzas móviles. Las alzas son cámaras que sirven para el desarrollo de la cría de abejas y/o almacenamiento de miel y polen, los cuadros son láminas de cera donde las abejas construyen las

celdas hexagonales que contienen la miel. Este nuevo tipo de colmena facilita la labor del apicultor en la medida que no es necesaria la destrucción de la misma para la extracción de sus productos. (Silva, Arcos, & Gómez, 2006)

4.3. Antecedentes de la apicultura en Colombia.

En Colombia la apicultura tuvo como impulsor al sacerdote italiano Remigio Rizzardi fundador del primer apiario científico de abejas italianas en Mosquera Cundinamarca y promotor de todo tipo de actividades apícolas a finales del siglo XIX. A partir del año 1930 se empezó a implementar de manera paulatina en Colombia la apicultura moderna generando un cambio positivo en el aprovechamiento de las colmenas. Hacia la década de 1950 el Ministerio de Agricultura crea la división de apicultura en la oficina de industria animal desarrollando la campaña apícola nacional en 1953, donde se logra capacitar a nivel nacional grandes grupos de apicultores y se formulan diversos proyectos de producción logrando así la divulgación e intensificación de la apicultura (Silva, Arcos, & Gómez, 2006)

Según Santamaría (2009), para finales de la década de 1970 se presentaba en Colombia un crecimiento de la actividad apícola promovido en mayor parte por Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural a través de las secretarías de agricultura y desarrollo de los departamentos, el Instituto Colombiano Agropecuario ICA y la Federación Nacional de Cafeteros, los cuales ejecutaron programas y proyectos para el fomento de esta actividad con el fin de obtener una diversificación de cultivos y así promover las exportaciones. Esta época fue interrumpida por la invasión de la abeja africanizada a Colombia, puesto que:

Como es sabido, en 1956 el investigador brasilero Warwick Stevan Kerr introdujo al Brasil reinas de abeja melífera africana *Apis Mellifera Adansonii*, con el fin estudiar las posibilidades de cruzamiento con la abeja europea adaptada al trópico americano. Algunas de estas reinas escaparon y se inició a partir de ese momento el proceso de africanización de la abeja melífera en América. Esta nueva abeja africanizada se desplazó rápidamente por el continente americano, y fue reportada por primera vez en Colombia en 1980. (Santamaría, 2009)

La incursión de la abeja africanizada en el territorio nacional generó todo tipo de alarmas e inconvenientes por su comportamiento agresivo, lo que llevó a muchos productores a abandonar sus apiarios por la falta de conocimiento en el manejo de este nuevo tipo de abeja (Santamaría, 2009). Esta situación conllevó a que muchas instituciones que en algún momento fomentaron la apicultura rechazasen las técnicas para el manejo de la abeja africanizada afectando de manera directa a los programas apícolas existentes en el momento.

Para la década de 1980 se presentó en Colombia una deserción masiva por parte de los apicultores que no fueron capaces de adaptarse a este nuevo tipo de abeja, aquellos productores que decidieron continuar con esta actividad mantuvieron viva la apicultura en Colombia, permitiéndoles así desarrollar de manera empírica diversas técnicas para el manejo y aprovechamiento de este nuevo tipo de abeja que aunque bien es más agresiva que las abejas europeas es también mucho más eficiente y productiva que cualquier otro tipo de abeja. (Santamaría, 2009)

Cuando se empezaba normalizar la actividad apícola en Colombia y crecía la aceptación de la abeja africanizada se presentó en Colombia a mediados de la década de los 90 una plaga de

Varroa Destructor que ocasionó grandes pérdidas en la actividad apícola a nivel mundial. “El *Varroa Destructor* es un acaro que parasita las larvas, pupas y adultos de la *Apis mellífera* debilitando así la colonia. Para el control de esta plaga es necesario el uso de ciertas sustancias químicas las cuales generan residuos químicos indeseables en los productos de la colmena que son prohibidos en Europa y Norte América. (Santamaría, 2009)

Los apicultores en Colombia fueron reacios al uso de sustancias químicas para el control de plagas lo que generó que las abejas presentaran mayor resistencia a la misma plaga, esto permitió la selección de colmenas inmunológicas a este acaro dejando de ser un problema para la apicultura moderna en Colombia. Aunque en la actualidad son diversos los tipos de abejas que se usan en la apicultura nacional, la abeja mayormente empleada es la abeja africanizada por su alto nivel de productividad, adaptabilidad climática y resistencia a las plagas, solo en la isla de San Andrés se conserva las abejas europeas (Santamaría, 2009).

Pese a que en un principio existió gran oposición por parte de instituciones públicas y privadas por el uso de una abeja altamente agresiva, puesto que, las mismas representan un riesgo para las comunidades que residen cerca a los lugares de ubicación de los Apiarios. (Silva, Arcos, & Gómez, 2006)

Se logró alcanzar un grado de desarrollo y conocimiento técnico que permite el manejo responsable de las abejas africanizadas, permitiendo así reconocer las bondades que aportan los productos apícolas en salud y alimentación, el alto beneficio económico que se genera frente a la baja inversión y esfuerzo de trabajo que representa, ocasionando que la práctica de la apicultura se incremente gradualmente en el país en los últimos años. Este auge apícola en Colombia ha tomado un especial interés por lograr una mayor participación institucional y por la necesidad de

agremiar a los productores (artesanales, semi-industriales e industriales) y comercializadores de las diferentes regiones del país. (Silva, Arcos, & Gómez, 2006)

4.4. Desarrollo institucional de la actividad apícola en Colombia.

La apicultura en Colombia se desarrolló sin la presencia participativa de apicultores agremiados, estando en cabeza del gobierno nacional el impulso y desarrollo de esta actividad. Con la publicación de la Ley 811 de 2003 se busca darles mayor participación a los gremios de agricultores creando organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero con el fin de incrementar la productividad y competitividad de los productos. Las organizaciones de cadena están conformadas por grupo de intervinientes en el proceso de producción, transformación, comercialización y distribución de un producto. Los integrantes están regulados por medio de reglamento interno aprobado por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural y servirán como cuerpo consultivo en materia específica al gobierno nacional.

A partir del año 2006 se crea la “cadena productiva de las abejas y la apicultura” y en el 2011 suscriben reglamento interno Ministerio de la Agricultura y Desarrollo Rural aprobado por medio de la Resolución 282 de 2012, donde se reconoce a la organización de la cadena productiva de las abejas y la apicultura. El cual es un Cuerpo Consultivo del Gobierno Nacional en materia de política para el subsector apícola teniendo como fin de participar, promover y orientar el diseño de la política de esta cadena en Colombia.

En Colombia, la apicultura es una actividad económica en consolidación, que representa un potencial de riqueza por los múltiples beneficios que se pueden obtener a través de la explotación artesanal o industrial. En el sector agropecuario es una de las 37 cadenas productivas registradas

ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural; es objeto de priorización en procesos de investigación, desarrollo e innovación en aras de incrementar su productividad y competitividad, involucrando la sostenibilidad de la población rural y el componente industrial.

4.4.1. Marco legal de la actividad apícola en Colombia.

La apicultura en Colombia no cuenta con una ley que regule de manera exclusiva el desarrollo de esta actividad, el desarrollo legal existente es precario, dado que el mismo es anticuado, disperso y poco publicitado. La falta de unificación normativa crea un entorno propicio para las malas prácticas agropecuarias y comerciales que terminan afectando de manera directa a productores, consumidores y demás intervinientes que terminan involucrados en la actividad. Para facilitar el entendimiento de la normatividad apícola existente en el territorio colombiano se organizó la misma de manera cronológica y por grupos de la forma que a continuación se presenta.

4.4.2. Constitución Política colombiana.

La Constitución Política de 1991 es el marco legal de carácter supremo en el que se establece los enunciados sobre el manejo y conservación del medio ambiente en el país. La actividad apícola encuentra su fundamento constitucional en el Título II, de los Derechos, las Garantías y los Deberes que en su Capítulo 3, de los Derechos Colectivos y del Ambiente, contiene el Artículo 79 el cual establece que todas las personas tienen derecho a gozar de un ambiente sano y le impone el deber al estado de proteger la diversidad e integridad del ambiente.

Igualmente, en el Artículo 80 instituye el principio de desarrollo sostenible dado que el estado es el encargado de planificar el manejo y aprovechamiento de los recursos naturales, para

garantizar su desarrollo sostenible, su conservación, restauración o sustitución. El desarrollo de la actividad apícola ayuda al intercambio de polen entre las flores, que es un proceso fundamental para el repoblamiento forestal.

4.4.3. Normatividad civil.

La primera legislación existente en el territorio colombiano para las abejas fue la Ley 57 de 1887 Código Civil Colombiano. Esta ley señala:

Artículo 695. Propiedad de animales bravíos. Los animales bravíos pertenecen al dueño de las jaulas, pajareras, conejeras, colmenas, estanques o corrales en que estuvieren encerrados; pero luego que recobran su libertad natural, puede cualquier persona apoderarse de ellos, y hacerlos suyos, con tal que actualmente no vaya el dueño en seguimiento de ellos, teniéndolos a la vista, y que por lo demás no se contravenga al artículo 688 código civil.

Artículo 696. Propiedad sobre las abejas. Las abejas que huyen de la colmena y posan en árbol que no sea del dueño de ésta, vuelven a su libertad natural, y cualquiera puede apoderarse de ellas y de los panales fabricados por ellas, con tal que no lo haga sin permiso del dueño en tierras ajenas, cercadas o cultivadas, o contra la prohibición del mismo en las otras; pero al dueño de la colmena no podrá prohibirse que persiga a las abejas fugitivas en tierras que no estén cercadas ni cultivadas.

En estos artículos, aunque aluden a las colmenas y a las abejas, estos solamente limitan a mencionar la propiedad de las mismas y la manera en que pueden recuperarse en caso de que estas abandonen la colmena.

4.4.4. Normatividad agropecuaria.

Son muchos los años en los que ha existido un vacío normativo en las actividades agropecuarias, en especial en el manejo de las abejas. Es hasta el año de 1971 que se promulgan los primeros decretos y otras normas afines.

Con la publicación del Decreto 2020 de 1971, se estableció que la producción agrícola o ganadera, comprende todas las actividades necesarias para la obtención de los productos y subproductos resultantes de la explotación de la misma. De igual manera, el Decreto 1799 de 1971 en el artículo 1º, clasifica como empresas agropecuarias aquellas que tienen como actividad principal la comercialización de productos agropecuarios con destino al consumo nacional o internacional. Aunque en estos decretos no mencionaban expresamente la apicultura como una actividad agropecuaria, de la lectura de los mismos se infiere que la apicultura es una actividad agropecuaria consistente en la cría de abejas para el beneficio de sus productos.

A través de la resolución 383 de 1971 del Ministerio de Agricultura se estableció cuáles son los productos agropecuarios y para efectos de clasificación de empresas comercializadoras de estos. En el inciso 11, literal D, N° 141, clasifica la miel de abejas como producto agropecuario.

En la Resolución 473 de 1976 Ministerio de Agricultura en el Artículo 21, se establece los requisitos sanitarios para la importación al país de las abejas y sus productos, como mecanismo de protección de la producción agropecuaria.

Con el del Decreto 1080 de 1977, se crea la comisión nacional para el desarrollo y fomento de la apicultura. Así mismo, consideró que la producción agropecuaria es pilar fundamental para nuestra economía y que las abejas mediante la polinización himenófila contribuyan a incrementar de manera notoria las cosechas de los cultivos; destacando que las abejas mediante su producción han mejorado los cultivos ayudando así la economía de las zonas campesinas del país.

En la Resolución 665 de 1977 del Ministerio de Agricultura, se distinguen los primeros esfuerzos del gobierno nacional de organizar la actividad apícola. Por medio de esta resolución se exige a toda persona natural o jurídica que se dedique total o parcialmente a la explotación apícola, a la importación de reinas, abejas, productos o subproductos de origen apícola, el deber de registrarse en el ICA como tales. Además, señala esta misma resolución que la vigilancia de las disposiciones sanitarias en apicultura estará a cargo del ICA.

Por medio del decreto 3189 de 1979 se cataloga a la apicultura como parte del sector primario de la economía junto con la agricultura, la ganadería, la silvicultura, la caza y la pesca, entre otros. La Ley 20 de 1979 Señala que para efectos fiscales se entiende por negocio de ganadería, la actividad económica que tiene por objeto la cría, levante o desarrollo, la ceba de ganado bovino, caprino, porcinos y las especies menores. Las abejas se encuentran catalogadas como una de las especies menores.

La Ley 9 de 1979 es la primera ley que obliga a los apicultores a tener licencia sanitaria de funcionamiento, estableciendo en la misma los requisitos que deben de cumplir para obtenerla. Esta ley es reglamentada por el Decreto 2333 de 1982 la cual en el artículo 84 dispone que la licencia de funcionamiento será remplazada por registro de Apiarios expedido por el ministerio de agricultura. Mediante Resolución 663 de 1991 del Ministerio de Agricultura se establece los

requisitos que deben cumplir los apicultores para obtener el registro para sus Apiarios y se dictan otras medidas de sanidad apícola.

El gobierno nacional al notar la falencia existente y en busca de tecnificar e industrializar el campo colombiano expide la Ley 811 de 2003, por medio de la cual se establece la creación de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero, las cuales son un cuerpo consultivo en materia especializada, el cual en el artículo 101 establece que las organizaciones de cadena productiva pueden ser constituidas a nivel nacional, a nivel de una zona o región productora, por un producto o grupos de productos, por medio de un acuerdo de voluntad establecido y formalizado entre los empresarios, gremios y organizaciones más representativas de la transformación, comercialización, distribución y proveedores de servicios e insumos, con la participación del Gobierno Nacional y/o los Gobiernos locales y regionales.

El acuerdo celebrado por las partes anteriormente nombradas deberá de ser adscrito al Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural para poder ser reconocidos como organizaciones de cadena productiva. Que los acuerdos de competitividad refrendados por el gobierno se incorporarán a las políticas y presupuestos gubernamentales, con el fin de adelantar las acciones acordadas como compromiso del sector público, según el artículo 106 de la Ley 811 de 2003.

Según el Artículo 7 de la Resolución 186 de Junio de 2008, el cual reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 y el Decreto 3800 de 2006, sobre la inscripción de las organizaciones de cadena en el sector agropecuario, forestal, acuícola y pesquero ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural indica que los nuevos acuerdos de competitividad, además de los estipulado en el artículo 101 de la Ley 811 de 2003, deberán establecer; propósito del acuerdo, diagnóstico,

estructura, visión de futuro, estrategias, plan de acción, responsables, indicadores de seguimiento y de evaluación, y núcleos productivos regionales identificados.

Finalmente, a partir del año 2006 se crea la cadena productiva de las abejas y la apicultura y en el 2011 suscriben reglamento interno ante el ministerio de la agricultura y desarrollo rural aprobado por medio de la Resolución 282 de 2012 donde se reconoce a la organización de la cadena productiva de las abejas y la apicultura. El cual es un cuerpo consultivo del gobierno nacional en materia de política para el subsector apícola teniendo como fin de participar, promover y orientar el diseño de la política de esta cadena en Colombia.

4.4.5. Normatividad Ecológica.

La legislación apícola se está ajustando a la tendencia mundial de consumir productos de origen natural en los cuales sea mínima la manipulación humana y sin contenido de productos artificiales. La producción ecológica busca principalmente generar productos naturales y proteger el ambiente, principios que en apicultura se cumplen en su totalidad.

Frente al aumento de la demanda nacional e internacional por el mayor consumo de productos agropecuarios primarios y elaborados, que son obtenidos por sistemas de producción ecológica, el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural ha establecido un marco reglamentario como estrategia de fortalecimiento a los sistemas de producción ecológicos vegetal y animal que propendan a garantizar la sostenibilidad del medio natural mejorando la calidad del ambiente mediante la reducción o sustitución de tecnologías, fertilizantes o plaguicidas que puedan tener efectos nocivos para el ambiente y la salud humana.

Por medio de la Resolución 148 de 2004 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural se crea el sello de alimento ecológico y se reglamenta su otorgamiento y uso. Esta resolución en el artículo 3 literal D, da un concepto de que es Alimento ecológico que es:

Todo producto natural o procesado, que ingerido aporta al organismo humano los nutrientes y la energía necesarios para el desarrollo de los procesos biológicos. Quedan incluidas en la presente definición las bebidas no alcohólicas y aquellas sustancias con que se sazonan algunos comestibles y que se conocen con el nombre genérico de especia y que han sido producidos bajo los criterios y reglamentos nacionales o internacionales de agricultura ecológica.

Con la resolución 187 de 2006 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural mediante la cual se adopta el reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaque, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización y se establece el sistema de control de productos agropecuarios ecológicos. En esta resolución se amplía el concepto de producto ecológico definiéndolo en el artículo 3 así:

Se entiende por producto “ecológico”, “biológico” y/o “orgánico”, en adelante “Producto Ecológico” a los productos agropecuarios, acuícolas y pesqueros primarios y aquellos productos procesados que sean dirigidos a la alimentación humana, obtenidos de acuerdo con lo estipulado en el presente reglamento, y que han sido certificados por una entidad debidamente autorizada por el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

El reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaque, etiquetado, almacenamiento, certificación, importación y comercialización de Productos Agropecuarios ecológicos desarrollada por esta resolución es aplicable a todo producto ecológico, desde el

capítulo V que se refiere al componente apícola, el cual regla en el artículo 27: que la apicultura orgánica comprende la producción de miel, polen, jalea real, propóleos y cera.

Además, dentro de ella se regulan otros temas como lo son origen de las abejas, ubicación del apiario, materiales utilizados en el apiario, alimentación de las abejas, medidas profilácticas y tratamientos veterinarios, prácticas zootécnicas, cosecha y procesamiento de los productos de la colmena, registros y requisitos mínimos de control. A través de la resolución 333 de 2011 del Ministerio de la Protección Social se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.

Dicha resolución es aplicable los productos apícolas debido a que tiene por objeto establecer el reglamento técnico a través del cual se señalan las condiciones y requisitos que debe cumplir el rotulado o etiquetado nutricional de los alimentos envasados o empacados nacionales e importados para consumo humano que se comercialicen en el territorio nacional, con el fin de proporcionar al consumidor una información nutricional lo suficientemente clara y comprensible sobre el producto, que no induzca a engaño o confusión y le permita efectuar una elección informada. El Rotulado o etiquetado nutricional es toda descripción contenida en el rótulo o etiqueta de un alimento destinada a informar al consumidor sobre el contenido de nutrientes, propiedades nutricionales y propiedades de salud de un alimento.

La Resolución 282 de 2012 Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, por la cual se reconoce la organización de la cadena productiva de las abejas y la apicultura. El cual es un cuerpo consultivo del gobierno nacional en materia de política para el subsector apícola teniendo como fin de participar, promover y orientar el diseño de la política de esta cadena en Colombia.

4.4.6. Normatividad Técnica.

De conformidad a lo establecido en el artículo 26 de la Decisión Andina 376 de 1995, los Reglamentos Técnicos se establecen para garantizar, entre otros, los siguientes objetivos legítimos: la seguridad nacional, la protección de la salud o seguridad humana, de la vida o la salud animal o vegetal o del medio ambiente y la prevención de prácticas que puedan inducir a error a los consumidores.

Mediante la Ley 170 de 1994, Colombia aprueba el “Acuerdo de la Organización Mundial del Comercio”, el cual contiene, entre otros, el “Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio” y el “Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias”. El objetivo del Acuerdo sobre Obstáculos Técnicos al Comercio es que los reglamentos técnicos, las normas y los procedimientos de evaluación de los estados parte no sean discriminatorios ni creen obstáculos innecesarios al comercio. Al mismo tiempo, el acuerdo reconoce el derecho de los miembros de la OMC a aplicar medidas para alcanzar objetivos normativos legítimos, tales como la protección de la salud y la seguridad de las personas o la protección del medio ambiente.

A su vez el objetivo del Acuerdo sobre Medidas Sanitarias y Fitosanitarias es el de adoptar medidas basadas en principios científicos que sean necesarias para garantizar la inocuidad de los alimentos, para proteger la vida y la salud de las personas y los animales o preservar los vegetales, o para proteger el territorio de un país de plagas o enfermedades. No obstante, tales medidas no deben aplicarse de manera que constituyan una discriminación arbitraria o injustificable entre miembros o una restricción encubierta del comercio internacional.

Según el Decreto 2269 de 1993 por medio del cual se organiza el Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología. Establece en el Artículo 7°. Los productos o servicios sometidos al cumplimiento de una norma técnica colombiana obligatoria o un reglamento técnico deben cumplir con éstos independientemente que se produzcan en Colombia o se importen. Los productos importados, para ser comercializados en Colombia, deben cumplir adicionalmente con las normas técnicas o reglamentos técnicos obligatorios del país de origen.

Ahora bien, en Colombia solo existen dos reglamentos técnicos los cuales regulan la miel de abeja y la cera de abeja, la NTC 1273 del Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, es aplicable a todas las mieles producidas por abejas obreras y regula todos los tipos de formas de presentación que se ofrecen para el consumo directo. De igual forma, se aplica a la miel envasada a granel no destinados a la venta al por menor, como también a envases para la venta al por menor; y la NTC 1466 Instituto Colombiano de Normas Técnicas ICONTEC, la cual establece definiciones, requisitos, toma de muestras, aceptación o rechazo y ensayos para la cera de abejas, como insumo o materia prima en la elaboración de cosméticos en la industria cosmetología.

4.4.7. Normatividad Sanitaria.

La Resolución 2674 de 2013 del Ministro De Salud Y Protección Social, por medio de la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto-ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones. Tiene por objeto establecer los requisitos sanitarios que deben cumplir las personas naturales y/o jurídicas que ejercen actividades de fabricación, procesamiento, preparación, envase,

almacenamiento, transporte, distribución y comercialización de alimentos y materias primas de alimentos.

En el Artículo 37 habla de la Obligatoriedad del Registro Sanitario, Permiso Sanitario o Notificación Sanitaria. Además, dice que “Todo alimento que se expendi directamente al consumidor deberá obtener Registro Sanitario, Permiso Sanitario o Notificación Sanitaria, expedido conforme a lo establecido en la presente resolución. Se exceptúan del cumplimiento de este requisito, los siguientes productos alimenticios: 1. Los alimentos naturales que no sean sometidos a ningún proceso de transformación, tales como granos, frutas y hortalizas frescas, miel de abejas, y los otros productos apícolas.”

4.4.8. Normatividad Tributaria.

El artículo 424 del Decreto 624 de 1989, llamado el estatuto tributario, el cual fue modificado por la Ley 863 de 2003, que a su vez fue modificado por el artículo 175 de la Ley 1819 de 2016, menciona los bienes que se hallan excluidos del impuesto, y por consiguiente su venta o importación no causa el impuesto sobre las ventas. Para tal efecto se utiliza la nomenclatura arancelaria Andina vigente: 04.09 Miel natural.

4.4.9. Desarrollo Jurisprudencial.

Las altas cortes del país en varias sentencias hacen mención del término apicultura, sin entrar a hacer un análisis o pronunciamiento que genera jurisprudencia en un punto de derecho en lo relacionado con la actividad apícola en Colombia; se procede a hacer un análisis sucinto de cada una de las sentencias donde se pueden encontrar la palabra “apicultura”.

La sentencia C-508 de 1997, versa sobre la inconstitucionalidad de algunos artículos contenidos dentro de la Ley 101 de 1993 “Ley General de Desarrollo Agropecuario y Pesquero”. Y aunque se menciona la palabra apicultura en dos ocasiones, no se desarrolla nada en materia específica, solo se dice que la apicultura hace parte del sector agropecuario.

En las sentencias C-711 de 2001, C-809 de 2001, C-992 de 2001, C-776 de 2003 se destaca que en estas se desarrollan sobre temas tributarios, y en las mismas se menciona la palabra apicultura por estar ella contenida dentro de las normas materia de estudio constitucional. Mediante la sentencia C-581 de 2002 se hace un análisis constitucional de una ley aprobatoria de acuerdo, y en dicho acuerdo se establece la nomenclatura ALADI (Asociación Latinoamericana de Integración) para la apicultura.

Las sentencias C-649 de 2006 y C-615 de 2009, hacen un análisis constitucional de una ley aprobatoria de acuerdo, entre la República de Colombia y de la República de Venezuela, para el desarrollo integral y asistencia básica de las poblaciones indígenas Wayuu. Esta ley fue declarada inexecutable porque en su trámite ocurrió un vicio insubsanable a juicio de la corte constitucional por no haberse realizado consulta previa a las comunidades indígenas.

La importancia de esta ley radicaba en que se planteaba establecer una estación binacional para investigación y aprovechamiento de las zonas áridas y semiáridas con el fin de determinar los bienes y servicios que estos ecosistemas pueden aportar al desarrollo de las comunidades rurales ubicadas en ellos, y para práctica de algunas actividades como la capricultura, cunicultura, agricultura, apicultura, piscicultura y pesca.

Destáquese igualmente, la sentencia de C-030-08, por ser la de mayor trascendencia para el tema objeto de estudio, porque en ella se declara la inconstitucionalidad contra la Ley 1021 de 2006 “Ley General Forestal” por no haberse realizado consulta previa a las comunidades indígenas, ni a los pueblos afrodescendientes durante el proceso de construcción de la iniciativa legislativa. La importancia de esta derogada ley es que en el artículo 24 aludía a la apicultura estableciendo ciertos parámetros regulatorios para esta actividad los cuales son:

Cuando se traten de otros productos del bosque usados para consumo humano entre ellos los derivados de la apicultura, no se podrán anunciar ni comercializar si no tienen las pruebas analíticas tales como Fisicoquímicas, Microbiológicas, Bromatológicas y Organolépticas, le corresponde al Invima la vigilancia y control, y a la Federación Nacional de Apicultores o su delegatario, la expedición de la certificación respectiva.

Adicional a lo anterior el Consejo de Estado mediante fallo número: 11001-03-24-000-2010-00329-00, se ha pronunciado sobre resoluciones que versan sobre la apicultura. El Ministerio de la Protección Social mediante Resolución 1057 de 2010 por medio de la cual se estableció el reglamento técnico sobre los requisitos sanitarios que debe cumplir la miel de abejas para consumo humano. Este acto administrativo que fue demandado por el señor Leonardo Emilio Paz Matuk quien presentó acción de nulidad, argumentando que violaba preceptos constitucionales, legales y reglamentarios e incluso una decisión de la comunidad andina.

Entre los argumentos expuestos por el demandante, el Consejo de Estado acogió el que hace referencia a lo establecido en la Resolución 03742 de 2001 de la SIC, que según el Consejo de Estado constituye un requisito sustancial relevante para la efectividad del derecho a la

participación de los afectados con decisiones como ésta motivo por el cual se decidió declarar la nulidad de la Resolución 1057 de 2010.

El Juzgado Primero Penal del Circuito de Cartagena con Funciones de Conocimiento, bajo radicado No. 2018-00077, procedió a resolver una acción tutela instaurada por Joaquín Augusto Torres Nieves contra Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, Instituto Colombiano Agropecuario - ICA, Autoridad Nacional de Licencias Ambientales – ANLA, e Instituto Nacional de Salud por la presunta vulneración de los derechos fundamentales a la vida en condiciones dignas y justas y el libre desarrollo de la personalidad , en atención a la súbita reducción de la producción y venta de miel de abejas, como un efecto de la continua mortandad de los agentes polinizadores.

También solicitó el tutelante que las autoridades ambientales del país, en un término perentorio, fijen una política nacional de conservación de las abejas por ser agentes polinizadores y, que se realicen estudios técnicos periódicos en la materia y al tiempo, se considere la posibilidad de que con carácter urgente se establezcan zonas de reserva para agentes polinizadores.

El juez de conocimiento en su decisión resolvió tutelar los derechos fundamentales invocados, además, instó a los entes gubernamentales accionados para que de manera urgente se apropiaran del tema de la extinción de las abejas y promuevan políticas en materia de precaución ambiental y la búsqueda de las causas que afectan la supervivencia de estos agentes polinizadores.

Al mismo tiempo, conminó a las otras entidades accionadas, la promoción de estudios científicos, incluyendo la institucionalización de premios de investigación sobre esta temática, la realización de foros y simposios sobre la materia, así como el análisis de la legislación extranjera sobre la protección de las abejas y procurar una excelente promoción en los medios de comunicación nacional con miras a sensibilizar y socializar a los conciudadanos de la importancia de la conservación de los agentes polinizadores y en especial de las abejas, y por último, promover proyectos de ley que regulen la actividad apícola, ante el congreso de la república.

El fallo proferido por el Juzgado Primero Penal del Circuito de Cartagena fue revocado por la Sala Penal del Tribunal Superior de Cartagena, al considerar que esta acción fue impetrada para proteger derechos individuales y no colectivos dado que el medio idóneo para proteger los derechos colectivos es la acción popular. Hasta el momento no hay un pronunciamiento definitivo de esta situación, ya que el fallo del tribunal pasa ante Corte Constitucional para su eventual revisión.

4.4.10. Proyectos de ley Apícola.

En Colombia no existe una ley que regule formalmente la apicultura en el territorio nacional, sin embargo, en la actualidad se ha tomado conciencia lo importancia y viabilidad de esta actividad, pues, la posición geográfica donde se encuentra ubicado Colombia permite contar con una gran variedad de flora nativa y cultivos agrícolas, lo cual genera beneficios económicos y ayudar a la reforestación de bosques.

En el Congreso se han presentado dos proyectos de ley uno ante el Senado y otro ante la Cámara de Representantes. Una vez realizado el estudio de los proyectos que ley que cursan en el Congreso de la República, se destaca que estas tratan el mismo tema y en su desarrollo propenden crear una regulación de donde se desprende aspectos relevantes como se ve en la Tabla 1.

Tabla 1.

Proyectos de Ley sobre Apicultura en Colombia

Proyecto de ley cámara	Proyecto de ley senado
Proyecto de ley ordinaria No. 196 de 2017, radicado el día 30 de noviembre de 2017 el cual tiene por título “por medio de la cual se crean mecanismos para la defensa de los polinizadores, fomento de cría de abejas y desarrollo de la apicultura en Colombia y se dictan otras disposiciones”	Proyecto de ley ordinaria No. 145 de 2017, radicado el día 11 de octubre de 2017 el cual tiene por título: por medio del cual se reglamenta la protección de las abejas, el fomento y desarrollo de la apicultura en Colombia y se dictan otras disposiciones.
El estado actual de este proyecto es pendiente plenaria cámara.	El estado actual de este proyecto de ley es de archivado por retiro del autor el 4 de diciembre de 2017.
Esta iniciativa tiene como propósito esencial, la declaratoria de interés nacional de la conservación de los polinizadores, la cría de abejas y el fomento de la apicultura.	El presente proyecto de ley propone regular las actividades apícolas en su conjunto, comprendiendo: crianza de abejas, producción de material vivo, producción de miel, la trashumancia de las colmenas, la polinización de cultivos entomófilos, la producción de jalea real, cera, propóleos,

Así mismo, busca establecer políticas públicas que garanticen un ambiente sano para los polinizadores, la protección de la flora apícola y consolidar al sector apícola como un componente estratégico, para la seguridad y soberanía alimentaria del país y la conservación del ecosistema

polen y demás productos obtenidos de las abejas, el acopio, la industrialización y/o comercialización, la fabricación y utilización de implementos, equipos e insumos destinados a la producción apícola, el desarrollo tecnológico y transferencia de tecnología, el fomento y créditos para el desarrollo de la actividad apícola, el cuidado de las abejas y su protección frente al uso de agroquímicos, así como la protección y conservación de la flora apícola.

Este proyecto de ley se diferencia del otro por que plantea desarrollar campañas dirigidas al consumidor de manera que las personas puedan reconocer con facilidad la autenticidad de la miel. Así como, campañas para conservar y cuidar las abejas.

Fuente: Elaboración propia con información del Senado de la Republica y la Cámara de Representantes.

De los proyectos de ley antes descritas cabe destacar, que son iniciativas que cursan el congreso y que podrán tener modificaciones sustanciales durante su trámite para llegar a ser una ley formal. No obstante, lo más importante es que existe interés de parte del congreso en legislar sobre el tema apícola. Dada la pertinencia que el tema relacionado con la apicultura ha ido tomando con las dificultades que estos insectos están padeciendo y tienen que ver con el tema ambiental.

5. Desarrollo normativo que regula la apicultura en Colombia frente a otros países productores

La apicultura es una actividad que se desarrolla en varios países del mundo, los cuales han elaborado legislaciones acordes a sus necesidades y las tendencias mundiales de protección del medio ambiente que están encaminadas a aumentar la producción, mejorar la calidad de los productos y la protección de los ecosistemas. Tratando de esa forma, de crear un sistema de producción sostenible que contribuya a reducir el deterioro de la biodiversidad, a recuperar los ecosistemas y a promover métodos de manejo adecuados para los recursos naturales.

Los consumidores presentan una tendencia a nivel mundial a consumir productos agrícolas ecológicos por cuanto ayudan a mantener la diversidad y actividad biológica de los recursos naturales, mantienen la fertilidad de los suelos, se reutilizan los residuos orgánicos, se minimiza el uso de recursos no renovables y se disminuyen el uso de los insumos de síntesis química.

5.1. Argentina

La República de Argentina cuenta con un sistema federal amparado en su Constitución, sus provincias son autónomas contando cada una con una constitución republicana y representativa la cual organiza los poderes ejecutivos, legislativos y judiciales.

Dentro de las atribuciones otorgadas por la constitución cada provincia puede sancionar leyes sobre asuntos no federales, las leyes comunes como lo son las civiles, comerciales, penales, laborales, de seguridad social y de minería están reservadas al Congreso Nacional por mandato expreso de la Constitución Nacional, artículo 75, inciso 12.

En consideración a que la apicultura no es un asunto federal, cada provincia tiene la facultad de expedir su propia normatividad. Es así como se observa que de las 23 provincias existentes

solo 13 cuentan con legislación apícola, teniendo todas en común la regulación de temas como el fomento, promoción y desarrollo de la actividad apícola, la creación de asociaciones para la prestación de asistencia técnica, financiera y de control, obligaciones y prohibiciones de los apicultores, sanidad y protección de las abejas y Apiarios. La normatividad argentina dentro de su desarrollo normativo integra la agricultura orgánica mediante la resolución 270/00 de la secretaria de la agricultura, ganadería y pesca, del ministerio de agroindustria, regula la PRODUCCIÓN ORGÁNICA la cual según se lee en el anexo VIII regula lo relativo a la apicultura orgánica.

En esta resolución se destaca que la producción apícola es una actividad que produce importantes beneficios a la producción agrícola y forestal mediante la acción polinizadora de las abejas, contribuyendo a aumentar la productividad del sistema de explotación y acrecentando la diversidad biológica. En ella quedan regulados temas como la producción, industrialización, transporte, rotulado y comercialización de los productos y subproductos de la colmena de origen orgánico, origen de la unidad de producción o colmena, constitución, identificación y ubicación de los apiarios, materiales para la construcción y mantenimiento de las colmenas, alimentación de las abejas, manejo sanitario, tratamientos veterinarios y registro.

5.2. Chile

La legislación apícola encuentra su desarrollo en el articulado del decreto con fuerza ley N° 15 de 1968, en el cual se establecen normas sobre actividades apícolas, instituyéndose la misma como una actividad industrial, y, por lo tanto, se dictan los parámetros para desarrollar la misma, definiéndose el cuidado, mantenimiento y explotación de las colmenas.

Posteriormente la ley N°18.755, establece normas sobre el servicio agrícola y ganadero, y conservación de los recursos naturales. Mediante la cual se crea un sistema para el control y vigilancia de las actividades agrícolas, promoviendo el cumplimiento con las normas legales y reglamentarias sobreproducción.

El decreto 977 de 1996 de Ministerio de Salud, crea el reglamento sanitario que tiene como fin establecer las condiciones sanitarias a las que deberá ceñirse la producción, importación, elaboración, envase, almacenamiento, distribución y venta de alimentos para uso humano. En el artículo 393, se regula lo concerniente a la miel de abejas y dictan parámetros para las características que debe de contener este producto,

Sumado a lo anterior, en la legislación chilena, se encuentra la Ley N° 20.089, la cual crea el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas, con el fin de buscar sistemas de producción que fomenten y mejoren la calidad de ecosistemas. Mediante esta ley se ordena la creación de un reglamento para los productos orgánicos agrícolas, estableciéndose expresamente en el Título 7, las normas específicas para la producción apícola orgánica. En esta se regulan temas como el período de conversión, origen de las abejas, ubicación de los colmenares, alimentación, profilaxis y tratamientos veterinarios, métodos de gestión zootécnica e identificación, características de las colmenas y de los materiales utilizados en apicultura y productos apícolas.

5.3. España

La actividad apícola en España se encuentra regulada por el Real Decreto 209/2002, por medio del cual se establecen reglas básicas sobre la apicultura, reglamentado así, temas como

identificación de las colmenas, condiciones mínimas de las explotaciones apícolas, medidas de protección animal, control sanitario, trashumancia e inspección e infracciones.

Igualmente, con la creación del Real Decreto 1049/2003, se aprueba la norma de calidad relativa a la miel con el objeto definir su significado, fijar las condiciones y características que debe cumplir dicho producto para su presentación, comercialización y consumo en el mercado interior.

Posteriormente el Real Decreto 479/2004, establece y regula el registro general de explotaciones ganaderas, donde se incluye la apicultura en razón a que, la abeja es un animal de producción. El Real Decreto 608/2006, por medio del cual se establece y regula un programa nacional de lucha y control de las enfermedades de las abejas productoras de la miel.

La producción ecológica se encuentra regulada por el reglamento de la comunidad europea (CE) 834/2007, sobre producción y etiquetado de los productos ecológicos, donde se establecen las bases para los métodos ecológicos de producción. En ese sentido véase, por ejemplo, el artículo 14, norma de producción ganadera, ordinal b) relativo a las practicas pecuarias y condiciones de estabulación; numerales 9, 10, 11, que reglamentan la actividad apícola, en especial lo relativo a la ubicación de las colmenas, materiales de la colmena y la destrucción de los panales.

5.4. Nicaragua

Nicaragua solo presenta una única norma en la cual se regula la actividad apícola y ecológica, la Norma Técnica Obligatoria Nicaragüense de Producción Animal Ecológica NTON 11 009-07. Aprobada el 05 de noviembre del 2008, es una norma técnica en la cual se establecen

directrices que permitan regular la producción, elaboración, transporte, almacenamiento, certificación y comercialización de la producción animal ecológica.

Es de anotar la precitada norma de manera única regula en el capítulo cuarto la actividad apícola en ese país. En ella se destaca que la apicultura es una actividad importante que contribuye a la protección del medio ambiente y la producción agroforestal mediante la acción polinizadora de las abejas. En esta única ley se regulan temas como el origen de las abejas, ubicación de los colmenares, alimentación, profilaxis y tratamientos veterinarios.

5.5. Panamá

Panamá cuenta con la Ley 46 de 31 de agosto de 1999, por medio de la cual se regula la actividad apícola, con el fin de fomentar y proteger la práctica de esta actividad. En ella se regulan temas como el registro de apicultores, apiarios e instalaciones apícolas, control de calidad, investigación y transferencia de tecnología, se crea la comisión nacional consultiva apícola y se establece un régimen de contravenciones y sanciones.

Por medio de la resolución 229 de 2002 del Ministerio de Industria y Comercio, se crea el reglamento técnico DGNTI-COPANIT 66-2002, denominado *Azúcar y Melazas. Miel De Abejas*, el cual es aplicable a todas las mieles elaboradas por abejas melíferas, regulando además, todos los tipos de formas en que se comercializa la miel para consumo, factores de composición y calidad, higiene, el envase y rotulado.

Paralelo a lo anterior, mediante la Ley 8 de 24 de enero de 2002, se establecen las regulaciones nacionales para el desarrollo de actividades agropecuarias orgánicas, la cual es reglamentada por el Decreto Ejecutivo 146 de 11 de agosto de 2004, que establece las

Regulaciones Nacionales para el Desarrollo de Actividades Agropecuarias Orgánicas, con el fin de promover prácticas agropecuarias orgánicas que puedan enriquecer modernizar y potenciar la productiva del agro nacional.

5.6. Paraguay

Existen varias normas que rigen la explotación de la apicultura en el Paraguay, destacándose entre esos el Decreto N° 33935 del 9 de julio de 1973, que crea el Departamento de Apicultura y el Decreto N° 25045 del 19 de octubre de 1987, por el cual se reglamenta la ley N° 665 de apicultura. En este decreto se regulan temas como la sanidad apícola, protección de colmenares, protección de la flora melífera y la introducción de abejas al país. Posteriormente, se crea Ley N° 665 del 9 de diciembre de 1977, llamada ley de apicultura, por medio de la cual se declara a la Apicultura como una actividad de importancia económica y social, debiendo protegerse a la abeja doméstica como insecto útil y a la flora apícola como riqueza nacional.

La legislación paraguaya regula la producción agrícola orgánica en la Ley N° 3.481/2008, la cual fue reglamentada mediante Decreto 4577 de 2010, con la finalidad de establecer los procedimientos de fomento y control de la producción orgánica, con el propósito de contribuir con la seguridad alimentaria, la protección de la salud humana, la conservación de los ecosistemas naturales, el mejoramiento de los ingresos de los productores y la promoción de la oferta de productos y el consumo de alimentos orgánicos en el mercado nacional e internacional.

5.7. Perú

La Ley N.º 26305 de 1994, De Apicultura Nacional es la norma que regula toda actividad apícola en el territorio peruano. En ella se declara de interés nacional la apicultura y la actividad agroindustrial de los productos apícolas por su importancia económica, social y ecológica, destacándose así la importancia de las abejas. Además, se ordena elaborar y dictar las normas Técnicas de Certificación y Control de Calidad de los productos y subproductos apícolas; igualmente, establece las sanciones a los que los adulteren y/o confundan, en perjuicio de los consumidores.

Sumado a lo anterior, véase la Resolución Ministerial N.º 0143-95-AG. de 1995, la cual, crea el reglamento ordenado por la misma, el cual tiene como finalidad proteger a la abeja *Apis mellífera*, fomentar la alta calidad y pureza de los productos y subproductos apícolas, incentivar a la población al consumo de los productos y subproductos apícolas, apoyar el desarrollo de la actividad agrícola, promover la capacitación e investigación de la apicultura, contribuir y propiciar el manejo sostenido de los recursos forestales y promover las asociaciones de apicultores.

Con posterioridad, en el año 2006, se ajustó la normatividad a las tendencias mundiales de productos orgánicos. El Decreto Supremo N.º 044-2006-AG, crea el Reglamento Técnico para los Productos Orgánicos, el cual fue elaborado para estar en sintonía con el Acuerdo de obstáculos Técnicos al Comercio de la Organización Mundial de Comercio, específicamente con directrices para la elaboración, producción, etiquetado y comercialización de alimentos producidos orgánicamente. El capítulo 9 regula la Producción Orgánica en Apicultura, reglamentando temas como la construcción y alimentación de las colmenas, adquisición de

abejas, restricciones en la utilización de insumos para el tratamiento sanitario, manejo de plagas y enfermedades, limpieza de equipos en la extracción y procesamiento de los productos de la colmena.

Aunado a lo anterior, véase la Ley N.º 29196 de 2008, referente a la promoción de la producción orgánica o ecológica. Esta norma se sintonizó con las tendencias mundiales, promoviendo la agricultura orgánica con el fin de conseguir un desarrollo sostenible amigable con los ecosistemas nativos. En ella también se ordena la creación de una reglamentación especial para los productos orgánicos con el fin de promover, desarrollar y fortalecer esta actividad.

Igualmente, el Decreto Supremo N.º 010-2012-AG, mediante el cual se reglamenta la Ley N.º 29196, donde se establecen las competencias de diferentes entes territoriales como lo son Dirección General de Competitividad Agraria, Servicio nacional de sanidad agraria, instituto de innovación agraria y concejo nacional de productos orgánicos los cuales propondrán políticas y normas de desarrollo sostenible para el fomento, promoción y producción agrícola orgánica.

5.8. Uruguay

En Uruguay se destaca la Ley 16.226, la cual en el artículo 201, declara de interés nacional la actividad apícola en todo el territorio paraguayo. De esta ley se desprende una serie de normas que regula la actividad apícola. Igualmente, se encuentra, el Decreto N.º 40/1997, mediante el cual se ordena la Creación Del Registro Nacional De Propietarios De Colmenas.

A lo anterior, súmesele la Ley N.º 17.115 del Desarrollo Apícola, por medio de la cual se ordena la creación de la Comisión Honoraria de Desarrollo. que tiene como fin promover el

desarrollo e investigación de la producción, elaboración y comercialización de los productos de la colmena. Administrar el Registro Nacional de Propietarios de Colmenas. Crea el fondo para el desarrollo apícola. A la par, por medio del Decreto N° 29/2006, se establece la inscripción y habilitación sanitaria obligatorias de los establecimientos que se dediquen en todo o en parte a la extracción de miel con fines comerciales, ya sean salas de extracción de miel fijas y móviles.

Posteriormente, el Decreto N° 371/013 a través del cual se ordena la creación de un sistema de trazabilidad de la miel y productos apícolas, permite el rastreo de dichos productos en toda la cadena de producción, industrialización, transformación y comercialización del Sector, a fin de gestionar los riesgos relativos a la cadena agroalimentaria.

Finalmente, la legislación uruguaya dentro de su desarrollo regula la producción agrícola orgánica y mediante la Ley N.º 17.296 de 21/02/2001, ordenando en el artículo 215 la certificación de productos agrícolas orgánicos y/o provenientes de sistemas de producción de agricultura integrada, la cual es reglamentada mediante el Decreto 557/2008, que promueve la Producción Orgánica, contribuyendo de ese modo a la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, al mejoramiento de la calidad del ambiente y al desarrollo. Aunque se ha legislado la producción agrícola orgánica no se ha creado un capítulo en especial a la apicultura.

6. Mecanismos legales de protección de los derechos de los consumidores de productos apícolas.

El derecho del consumo y/o la protección al consumidor hacen parte de una tendencia del derecho privado moderno, encaminada a la búsqueda del equilibrio contractual en las relaciones jurídicas entre productores y consumidores, las cuales son consideradas asimétricas o desproporcionadas. La legislación colombiana con el pasar del tiempo presenta avances significativos en materia de protección de derechos de consumidor, tratando así de estar acorde a la reglamentación internacional en materia de derecho de consumo. Este desarrollo normativo se encamina encaminado a preservar los derechos e intereses que tienen los consumidores, protegiéndolos en cualquier actividad de consumo en la que se encuentren implicados.

Son diversas las normas que se han promulgado con el fin de proteger al el interes superior del consumidor; sin embargo, ellas no han sido las más idóneas y eficaces, no siendo capaces de proteger de manera integral todos los derechos e intereses.

Con todo, resulta oportuno destacar que, con la Constitución de 1991, se da mayor importancia a los derechos del consumidor, estableciendo el artículo 78 determinada protección integral de los consumidores, con base a fundamentos, preceptos, valores y principios constitucionales así:

Vigilancia a producción, bienes y servicios: La ley regulará el control de calidad de bienes y servicios ofrecidos y prestados a la comunidad, así como la información que debe suministrarse al público en su comercialización. Serán responsables, de acuerdo con la ley, quienes en la producción y en la comercialización de bienes y servicios, atenten contra la salud, la seguridad y el adecuado aprovisionamiento a consumidores y usuarios. El Estado garantizará la participación de las organizaciones de consumidores y usuarios en el estudio de las disposiciones que les

conciernen. Para gozar de este derecho las organizaciones deben ser representativas y observar procedimientos democráticos internos.

Aunque es cierto que en Colombia se daban avances en materia de protección de derechos del consumidor, la normatividad existente era dispersa y protegía a los consumidores en ciertas áreas creando vacíos normativos. Sumado a esto, los trámites eran molestos y extenuantes que generaban resignación en los usuarios, quienes se desmotivaban al no encontrar resolución a sus problemas o inquietudes resueltos.

Tomando en cuenta los avances tecnológicos, la globalización del mercado y la gran relevancia internacional que ha adquirido el derecho de consumo, se da origen a una nueva legislación como lo es la ley 1480 de 2011, llamado Estatuto del Consumidor, que busca unificar y generalizar la protección de los derechos del consumidor, tratando de cobijarlo en todos los aspectos posibles y no estar limitado a determinadas áreas.

En consecuencia, este estatuto como norma que consagra los derechos y deberes de los consumidores, establece mecanismos para hacer efectiva la protección de los derechos y promueve un régimen de calidad, idoneidad y seguridad de productos, las garantías de los bienes y servicios, la responsabilidad por daños por producto defectuoso, la protección contra la información y publicidad engañosa, comercio electrónico, aspectos contractuales, dentro de los que se encuentran los contratos de adhesión y las cláusulas abusivas, las ventas a distancia y los servicios de financiación. Existen en el ordenamiento jurídico colombiano diversas acciones y mecanismos procesales para acceder a la jurisdicción en procura de proteger los derechos de los consumidores como derechos individuales y colectivos. Son mecanismo de defensa los siguientes:

6.1. La acción popular y acción de grupo

La acción popular y la acción de grupo se encuentran consagradas en el artículo 88 de la constitución, y encuentran su desarrollo normativo en la Ley 472 de 1998. La Acción Popular es un mecanismo procesal que sirve para la protección de los derechos e intereses colectivos como lo son:

- El goce de un ambiente sano,
- El goce del espacio público,
- La defensa del patrimonio público,
- La seguridad y salubridad pública,
- El acceso a los servicios públicos y a que su prestación sea eficiente y oportuna,
- Los derechos de los consumidores y usuarios, entre otros.

Esta acción se ejerce con el fin de evitar o prevenir un daño contingente, hacer cesar el peligro, la amenaza, la vulneración o agravio sobre los derechos e intereses colectivos, o restituir las cosas a su estado anterior cuando fuere posible. La acción popular puede ser interpuesta mientras exista el peligro que vulnere o pueda vulnerar los derechos o interés colectivos, por un número plural o singular de personas, ya sean estas naturales o jurídicas.

La Acción De Grupo: es un mecanismo procesal que tiene como fin la obtención, reconocimiento y pago de una indemnización de perjuicios individuales causados a un grupo de mínimo 20 personas que se encuentren en las mismas condiciones respecto a la causa que originó los perjuicios. Para poder ser procedente esta acción se necesita la existencia, demostración y

reclamo del daño causado que busca ser indemnizado. Esta acción solo se puede presentar hasta los dos años siguientes a la fecha en que ocurrió la acción u omisión que genere el daño. De acuerdo con el artículo 12 de la ley 472 de 1998 están legitimados para ejercer la acción popular y de grupo:

- Toda persona natural o jurídica.
- Las organizaciones No Gubernamentales, las Organizaciones Populares, Cívicas o de índole similar.
- Las entidades públicas que cumplan funciones de control, intervención o vigilancia, siempre que la amenaza o vulneración a los derechos e intereses colectivos no se hayan originado en su acción comisión.
- El Procurador General de la Nación, el Defensor del Pueblo y los Personeros Distritales municipales, en lo relacionado con su competencia.
- Los alcaldes y demás servidores públicos que por razón de sus funciones deban promover la protección y defensa de estos derechos o intereses.

6.2. Reclamación directa.

La reclamación directa es la solicitud que el consumidor realiza directamente al proveedor, productor o prestador del servicio, mediante el cual hace saber de las circunstancias que agravan sus derechos. Esta reclamación es un requisito de procedibilidad que debe agotarse antes de establecer cualquier acción ante la Superintendencia De Industria y Comercio, y aplica en siguientes casos:

- Cuando pretenda la protección de sus derechos como consumidor.
- Para reclamar la efectividad de la garantía.
- La aplicación de las normas sobre protección contractual.
- La indemnización de los perjuicios de la prestación de servicios cuando supone la entrega de un bien.
- Por publicidad o información engañosa.
- La reclamación directa se debe de presentar durante el término de la garantía, para otros casos se debe de presentar dentro del año siguiente de la terminación del contrato o se tenga conocimiento de los hechos que motivaron la reclamación.

6.3. Acción de protección al consumidor.

La acción de protección al consumidor se encuentra consagrada en el artículo 56 y subsiguientes de la ley 1480 de 2011. Esta acción es un mecanismo jurisdiccional a través del cual los consumidores acuden a los jueces o superintendencia para que en uso de sus facultades jurisdiccionales resuelvan en derecho las controversias o reclamos que tengan como fundamento los derechos del consumidor.

Esta acción solo es procedente cuando se violen normas de protección al consumidor, se quiera hacer efectiva una garantía, se solicite indemnización de daños y perjuicios por información o publicidad engañosa, cuando se realicen reclamos originados en la aplicación de

las normas de protección contractual establecidas en el nuevo Estatuto de Protección al Consumidor.

Así mismo, es requisito de procedibilidad de esta acción que el usuario o consumidor haya presentado previamente un reclamo directo ante el productor y/o proveedor del bien o servicio, esta reclamación puede presentarse de manera escrita o verbal. La Acción de Protección al Consumidor deberá presentarse a más tardar dentro del año siguiente a la expiración de la garantía, la terminación del contrato, desde que el consumidor tenga conocimiento de los hechos que motivaron la reclamación.

6.4. La acción de responsabilidad por producto defectuoso.

La acción de responsabilidad por producto defectuoso se encuentra consagrada en los artículos 19 y subsiguientes de la ley 1480 de 2011; esta acción es un mecanismo jurisdiccional por medio de la cual los consumidores acuden a la jurisdicción ordinaria en aquellos eventos en que sufre un daño por producto defectuoso, que dicho sea de paso, “es aquel bien mueble o inmueble que en razón de un error el diseño, fabricación, construcción, embalaje o información, no ofrezca la razonable seguridad a la que toda persona tiene derecho” (Estatuto al Consumidor). Para la procedencia de esta acción debe producirse un daño, tal y como lo puede ser, la muerte o lesiones físicas que sufre el consumidor o usuario por el producto defectuoso y los producidos a otras cosas por el producto defectuoso.

Para instaurar esta acción se requiere que el afectado haya agotado la reclamación directa ante el proveedor, comercializador o productor. Para determinar la responsabilidad, el consumidor deberá demostrar el defecto del bien, la existencia del daño y el nexo causal entre

este y aquel. Es de anotar que esta ley, estableció un régimen de exoneración de responsabilidad para el productor del daño. Según lo establecido por el artículo 22 de la ley 1480 de 2011 solo son admisibles como causales de exoneración de la responsabilidad por daños por producto defectuoso las siguientes:

- Por fuerza mayor o caso fortuito;
- Cuando los daños ocurran por culpa exclusiva del afectado;
- Por hecho de un tercero;
- Cuando no haya puesto el producto en circulación;
- Cuando el defecto es consecuencia directa de la elaboración, rotulación o empaquetamiento del producto conforme a normas imperativas existentes, sin que el defecto pudiera ser evitado por el productor sin violar dicha norma;
- Cuando en el momento en que el producto fue puesto en circulación, el estado de los conocimientos científicos y técnicos no permitía descubrir la existencia del defecto. Lo anterior, sin perjuicio de lo establecido en el artículo 19 de la presente ley.

7. Análisis de la percepción del mercado apícola de productores y consumidores en Barranquilla.

Con la realización de estas encuestas se tiene como objetivo medir el nivel de conocimiento que tienen los consumidores y/o productores de productos apícolas sobre la regulación del sector apícola en Colombia, y los mecanismos jurídicos existentes que pueden hacer uso para la defensa de los derechos que tienen los consumidores. Para lograr este objetivo se les practico la encuesta

(Ver Anexo 1) a 194 personas que manifestaron consumir productos apícolas y a 50 apicultores como se verá a lo largo del presente capítulo.

7.1. Encuestas practicadas a consumidores de productos apícolas

A la pregunta *¿Conoce usted la ley 1480 de 2011 sobre protección al consumidor?* el 75% de la población encuestada respondió conocer la ley 1480 de 2011 el estatuto del consumidor mientras que el 25% respondieron no conocer acerca de la existencia de esta ley, esto demuestra que las personas son cada vez más conscientes de los derechos que tienen y el uso o conocimiento de esta ley no se restringe únicamente a un grupo cerrado de personas como se ve en la Tabla 2.

Tabla 2.

¿Conoce usted la ley 1480 de 2011 sobre protección al consumidor?

Respuestas	No. Personas	Porcentaje
Sí.	143	75%
No.	45	23%
No sabe/No responde	4	2%
Total	194	100%

Fuente: Elaboración Propia.

Del porcentaje que respondieron de manera afirmativa conocer la ley 1480 de 2011, se les pregunto qué derechos conocían a lo que manifestaron conocer por lo menos uno o varios derechos consagrados en dicha ley, siendo los más populares el derecho a recibir productos de

calidad, derecho recibir protección contra la publicidad engañosa y el derecho a la igualdad como se ve en la Tabla 3.

Tabla 3.

Derechos de los consumidores que reconocen los encuestados

Derechos	No. Personas
Derecho a la igualdad	67
Derecho a la educación	62
Derecho a informar	46
Derecho de representación	36
Derecho a la participación	36
Derecho de elección	49
Protección contractual	39
Derecho a la reclamación	62
Derecho a recibir protección contra la publicidad engañosa	86
Derecho a recibir información	59
Derecho a la seguridad e indemnidad	59
Derecho a recibir productos de calidad	115

Fuente: Elaboración propia.

De las personas que declararon conocer el estatuto del consumidor, el 50% manifestó que se enteraron de la existencia de esta ley a través de la televisión siendo este el medio más popular seguido de la internet 19%, prensa 9%, radio 4%, a través de un tercero 4% y finalmente un 14% que no sabe o no responde como se enteró.

La televisión juega un papel crucial en la publicidad que tiene la ley 1480 de 2011 dado que en casi todos los hogares del territorio colombiano se cuenta con un televisor permitiendo así que

millones de personas se enteren de manera fácil e inmediata los derechos que tienen como puede verse en la Tabla 4.

Tabla 4.

¿A través de qué medio se enteró de la existencia de la Ley 1480 de 2.011 (Estatuto Del Consumidor)?

Medio	No. De Personas	Porcentaje
Televisión	97	50%
Radio	7	4%
Internet	38	19%
Prensa	17	9%
A través de un tercero	8	4%
No sabe/No responde	27	14%
Total	143	100%

Fuente: Elaboración propia.

A la pregunta *¿Conoce usted entidades que presten servicio de asesoramiento para la defensa de los derechos del consumidor?* el 77% de los encuestados respondieron conocer entidades que prestan servicio de asesoramiento para la defensa de los derechos del consumidor, frente a un 23% que no saben de estas entidades.

La importancia de conocer a estas entidades radica en que ellas tienen como finalidad defender los intereses que tienen los consumidores, tratando así de armonizar las relaciones existentes entre productores, comercializadores y consumidores en aras de permitir el desarrollo de un mercado justo entre sus integrantes como se ve en la Tabla 5.

Tabla 5.

¿Conoce usted entidades que presten servicio de asesoramiento para la defensa de los derechos del consumidor?

Respuesta	No. De Personas	Porcentaje
Sí.	149	77%
No.	27	14%
No sabe/No responde	18	9%
Total	194	100%

Fuente: Elaboración propia.

Igualmente, a los que contestaron afirmativamente la anterior pregunta, se les pidió que respondieran *¿De estas entidades, ¿cuál conoce o a cuál ha acudido en busca de asesoramiento?* Y el 77% que respondió conocer por lo menos una o más entidades que prestan servicio de asesoramiento para la defensa de los derechos del consumidor.

Cabe resaltar que, fueron 116 personas las que manifestaron conocer la confederación colombiana de consumidores, convirtiéndola en la más popular por su programa de televisión, el Boletín del Consumidor, que orienta a los consumidores y usuarios en la protección de sus derechos y en cumplimiento de sus deberes además de que el mismo ha publicitado a las demás entidades que tienen su mismo fin. Seguido de 94 personas que conocen la Superintendencia De Industria y Comercio, 47 personas que dicen conocer la casa del consumidor y por último con 20 personas que conocen los consultorios jurídicos como se ve en la Tabla 6.

Tabla 6.

Lugares de asesoramiento

Lugar de asesoramiento	No. Personas
Consultorios jurídicos	20
Casa del consumidor	47
Superintendencia de industria y comercio	94
Confederación colombiana de consumidores	116

Fuente: Elaboración propia.

De las personas encuestadas el 76% respondió conocer algún medio a través del cual hacer valer sus derechos, frente a un 24% que no saben cómo actuar ante situaciones donde posiblemente le lesionen algún o algunos de los derechos establecidos en la ley 1480 de 2011.

Tabla 7.

¿Conoce los mecanismos o acciones para reclamar sus derechos como consumidor?

Respuesta	No. De Personas	Porcentaje
Sí.	147	76%
No.	35	18%
No sabe/No responde	12	6%
Total	194	100%

Fuente: Elaboración propia.

Con base en la pregunta anterior, a aquellos que respondieron afirmativamente se les preguntó *¿Qué mecanismo de defensa conoce para hacer valer sus derechos?* Y del 76%, es decir 147 personas, de los encuestados respondió por lo menos conocer uno o más mecanismos

de los establecidos por la ley para la defensa de sus derechos, siendo la más popular con 118 personas que afirman conocer la denuncia y/o demanda ante la superintendencia de industria y comercio.

Esta acción es la más conocida debido que la Superintendencia ha existido por más de 40 años, durante este transcurso de tiempo ha ejercido distintos roles. Con la Ley 1480 de 2011 se mantiene a la Superintendencia de Industria y Comercio como la entidad encargada de velar por la protección de los derechos del consumidor. Seguido con 93 personas que dicen conocer la acción de protección al consumidor, tercero la reclamación ante el vendedor y/o productor con 88 personas, cuarto las de responsabilidad por daños por producto defectuoso con 83 personas, quinto las acciones populares y de grupo con 32 personas, y por último la tutela con 27 personas como se ve en la Tabla 8.

Tabla 8.

¿Qué mecanismo de defensa conoce para hacer valer sus derechos?

Mecanismo de protección	No. De Personas
Tutela	27
Denuncia y/o demanda ante la superintendencia de industria y comercio	118
Reclamación ante el vendedor y/o proveedor	88
La acción de protección al consumidor	93
Las de responsabilidad por daños por producto defectuoso	83
Las populares y de grupo	32

Fuente: Elaboración propia.

Al preguntarles *¿Conoce usted cuales son los productos apícolas o productos derivados la colmena de abejas?* de las personas encuestadas el 80% afirma conocer los productos apícolas o derivados de la colmena de abejas, frente a un 20% que desconoce los mismos. Los productos apícolas son ampliamente conocidos por ser de fácil adquisición dado que no son costosos y se encuentra con abundancia en el comercio como lo muestra la Tabla 9.

Tabla 9.

¿Conoce usted cuales son los productos apícolas o productos derivados la colmena de abejas?

Respuestas	No. De personas	Porcentaje
Sí.	155	80%
No.	27	14%
No sabe/No responde	12	6%
Total	194	100%

Fuente: Elaboración propia.

De las personas encuestadas el 80% afirma conocer los productos apícolas o derivados de la colmena de abejas, frente a un 20% que desconoce los mismos. Los productos apícolas son ampliamente conocidos por ser de fácil adquisición dado que no son costosos y se encuentra con abundancia en el comercio y el conocimiento sobre los mismos.

A las personas encuestadas se les pregunto si habían consumido uno o más productos apícolas, respondiendo que el producto de mayor comercialización es la miel de abejas con 189 personas, seguido los propóleos con 108 personas, tercero el polen con 60 personas, cuarto la jalea real con 59 personas, quinto la cera de abejas con 37 personas y por último la apitoxína con

30 personas. Los productos apícolas son ampliamente comercializados sin restricción alguna, siendo fácil acceder a estos, adquiridos regularmente para uso medicinal, estético o simple consumo nutricional de las personas encuestadas como puede verse en la Tabla 10.

Tabla 10.

Conocimiento de los productos apícolas

Producto	No. de Personas
Cera de abejas	37
Jalea Real	59
Apitoxina	30
Propóleos	108
Polen	60
Mil de abejas	189

Fuente: Elaboración propia.

A las personas encuestadas se les preguntó al momento de comprar productos apícolas dónde lo hacían, a lo que respondieron que los adquirirían en múltiples lugares siendo el más popular las tiendas de cadena con 132 personas, seguido de fruterías con 102 personas, tercero droguerías con 100 personas, cuarto las panaderías con 88 personas, quinto directamente al apicultor con 77 personas, y, por último, ventas ambulantes con 72 personas como se ve en la Tabla 11.

Aunque son muchos los lugares donde pueden ser obtenidos los productos apícolas dado que no existe restricción alguna para su comercialización, la mayor parte de las personas busca adquirir estos productos en lugares de confianza para evitar ser víctima de engaños, no obstante, la libertad existente en la comercialización de estos productos puede generar situaciones de riesgo para los consumidores, puesto que, estos productos al no ser considerados de alto impacto social no cuentan con la supervisión requerida por parte de entidades de vigilancia y control.

Tabla 11.

Lugares donde se compran productos apícolas

Lugar donde adquieren los productos	No. de personas
Directamente al apicultor	77
Ventas ambulantes	72
Fruterías	102
Droguerías	100
Panaderías	88
Tiendas de cadena	132

Fuente: Elaboración propia.

El 36% de las personas encuestadas declara que los productos que obtienen cumplen con lo dispuesto en la Resolución 333 de 2011 del Ministerio de la Protección Social, sobre rotulación o etiquetado nutricional frente a una alarmante cifra de 64% que responde que productos adquiridos no cumplen con lo dispuesto en dicha resolución. Un mercado amplio que no cuenta con la debida vigilancia y control por parte de entidades estatales genera un ambiente propicio para que personas inescrupulosas comercialicen productos adulterados o de mala calidad que ponen en riesgo a los consumidores como se ve en la Tabla 12.

Tabla 12.

Conocimiento sobre el contenido nutricional de los productos apícolas

Respuestas	No. De Personas.	Porcentaje.
Sí.	70	36%
No.	93	48%
No sabe/No responde	31	16%
Total	194	100%

Fuente: Elaboración propia.

De las personas encuestadas el 27% afirmó haber utilizado al menos uno de los mecanismos de defensa para hacer valer sus derechos, frente al 73% que respondieron no haber utilizado alguno de estos mecanismos. La mayor razón por la cual no se hace uso de estos mecanismos es porque el valor de los productos es poco y el proceso es a veces largo y engorroso como se ve en la Tabla 13.

Tabla 13.

¿Ha utilizado alguno de los mecanismos de defensa establecidos por ley, para hacer valer sus derechos como consumidor de productos apícolas?

Respuestas	No. De Personas.	Porcentaje.
Sí.	53	27%
No.	132	68%
No sabe/No responde	9	5%
Total	194	100%

Fuente: Elaboración propia.

Por último, dentro de las acciones, se observa primero, el mecanismo de defensa mayormente utilizado es la reclamación ante el vendedor y/o proveedor con 45 personas que afirman haberlo usado; segundo, la denuncia y/o demanda ante la Superintendencia De Industria y Comercio con 17 personas; tercero, la acción de protección al consumidor con 11 personas; cuarto, las acciones populares y de grupo con 8 personas; quinto, la tutela con 6 personas, y por último, la de responsabilidad por daños por producto defectuosos con 5 personas.

La razón por la que mayormente es utilizada la reclamación ante el vendedor y/o productor radica en la facilidad con la que se puede ejercer de manera directa, encontrando así una

respuesta rápida a cualquier problema o inquietud. Los demás medios son poco utilizados por que demandan una mayor cantidad de esfuerzo tanto físico como económico y sumado a esto la lentitud para obtener una respuesta como puede verse en la Tabla 14.

Tabla 14.

¿Qué mecanismo de defensa utilizo para hacer valer sus derechos?

Mecanismo de protección	No. De Personas
Tutela	6
Denuncia y/o demanda ante la superintendencia de industria y comercio	17
Reclamación ante el vendedor y/o proveedor	45
La acción de protección al consumidor	11
Las de responsabilidad por daños por producto defectuoso	5
Las populares y de grupo	11

Fuente: Elaboración propia.

7.2. Análisis de la encuesta practicada a productores de productos apícolas.

De los productores que respondieron a esta encuesta, el 98% manifestó estar organizado como persona natural, frente al 2% que se encuentran organizados como personas jurídicas, tal y como se muestra en la Tabla 15. Esto indica que la actividad apícola se ejerce de manera informal y no cuenta con un registro idóneo de personas que se dedican a esta actividad de forma organizada. La persona que se dedican a la apicultura lo hacen por tradición familiar o porque alguien cercano los ha inducido a hacerlo.

Tabla 15.

¿Para el desarrollo de sus actividades agropecuarias usted está organizado cómo?

Tipo de persona	No. De Personas.	Porcentaje.
Persona natural.	49	98%
Persona Jurídica.	1	2%
Total	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

Son diversas las razones por las cuales las personas ejercen la actividad apícola como se ve en la Tabla 16. A los productores se les preguntó con qué fin o fines ejercían la actividad apícola, a lo que 43 respondieron que, desarrollan esta actividad en aras de ayudar a sus cultivos, siendo esta la opción más popular, dado que la acción polinizadora de las abejas es vital para mejorar la productividad y calidad de los cultivos de alimentos que producen frutos, un ejemplo de esto son los árboles de naranja, limón, aguacate entre otros.

La segunda opción con 28 respuestas, corresponde a que la misma es su actividad económica principal. La razón es que el proceso de esta actividad no requiere de mayor inversión y genera una fuente de ingresos, las abejas no deben de estar situadas exclusivamente en cultivos o cerca de ellos, pues, con el simple hecho de estar en el campo ellas buscarán por instinto desarrollar su actividad y así recolectar los distintos productos apícolas que serán aprovechados tanto por ellas como por los apicultores. Tercero con 6 respuestas, se alegó como pasatiempo u hobby, y, por último, con 4 respuestas, se dijo que la motivación se enmarcaba en ayudar al repoblamiento forestal como puede verse en la Tabla 16.

Tabla 16.

Razones por las que se dedica a la actividad apícola

Razón de la actividad	No. de personas
Pasatiempo u hobby	6
Ayudar al repoblamiento forestal	4
Ayudar a la productividad de los cultivos	43
Actividad económica principal	28

Fuente: Elaboración propia.

De los productores encuestados el 90% respondió haber recibido apoyo para desarrollar esta actividad, frente a un 10% que declaró no haber recibido ningún tipo de ayuda como se ve en la Tabla 17. Lo que permite inferir que hay organizaciones interesadas en promover el desarrollo de la actividad, ofreciendo muchos beneficios tanto económicos como ambientales.

Tabla 17.

¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda o fomento por parte de entidades gubernamentales o privadas?

Respuesta	No. Personas	Porcentaje
Si.	45	90%
No.	5	10%
Total.	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los productores encuestados 41 manifestaron recibir ayuda por parte de distintas ONG's como se muestra en la Tabla 18, demostrando así que estas juegan un papel fundamental en el apoyo al desarrollo de la actividad apícola. Las ayudas brindadas por parte de las ONG son con

el objetivo de promover y desarrollar la apicultura como una propuesta productiva ambiental que ayude a la conservación de los ecosistemas, con la implementación de proyectos productivos se busca mejorar las condiciones de vida de las personas que se dedican a la apicultura.

Lo que resulta más llamativo es la poca participación de gobierno nacional, regional y local en el impulso y promoción de esta actividad, y aunque bien los encuestados manifestaron haber recibido alguna capacitación por parte del SENA, no ha existido programas que perduren en el tiempo en materia apícola.

Tabla 18.

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda la siguiente ¿Qué tipo de entidad le ha prestado apoyo?

Entidad	No. de personas
Ministerio de Agricultura	2
Gobernación	1
Alcaldías municipales o distritales	1
ONG	41

Fuente: Elaboración propia.

De los productores encuestados el 34% manifestaron estar dedicados a esta actividad desde hace más de 20 años, seguidos de 26% que desempeña esta actividad desde hace 5 - 10 años, y por último con un 20% respectivamente se dedican desde hace 1 – 5 años y 10 – 15 años. Esto permite entender que, a pesar de las dificultades y poco apoyo brindado a esta actividad, sigue subsistiendo en el tiempo, logrando así despertar la atención de nuevas personas interesadas.

Tabla 19.

¿Desde hace cuánto tiempo usted se dedica a la actividad apícola?

Tiempo de actividad	No. Personas	Porcentaje
1 - 5 Años	10	20%
5 - 10 Años	13	26%
10 - 15 Años	10	20%
20 años o mas	17	34%
Total.	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

A los apicultores se les pregunto sobre cuál o cuáles son los productos que cosechan con mayor frecuencia de las colmenas de abeja que poseen, a lo que respondieron los 50 que principalmente la miel de abeja es el producto de mayor explotación, dado que el mismo es el de mayor demanda en el mercado. Seguido de este está el polen con 8 productores que lo recolectan por su valor nutricional, tercero la cera con 8 productores que lo extraen por los usos o aplicaciones que le dan las empresas de cosméticos, cuarto los núcleos de abejas con 5 productores que los comercializan para la creación de nuevas colmenas de abejas, quinto los propóleos con 3 productores que los recolectan por su valor medicinal y al final 1 productor que comercializa abejas reinas y 1 productor que recolecta la jalea real por su valor nutricional.

Tabla 20.

Productos cosechados

Productos	No. de Personas
Reinas	1
Núcleos	5
Cera	8
Jalea Real	1
Propóleos	3
Polen	10
Miel	50

Fuente: Elaboración propia.

El 94% de los productores encuestados manifestó que se dedican a esta actividad de forma tradicional frente al 6% que dice ejercer la misma de manera ecológica. Esto indica que las personas dedicadas a la actividad, la ejercen de manera tradicional dado que no tienen el interés en invertir en el mejoramiento técnico de las explotaciones lo que le reportaría beneficios a futuro.

La apicultura como tal es una actividad ecológica porque es poca la interacción que tiene el ser humano en su desarrollo, pero a la que hace referencia la pregunta es a explotación ecológica de las colmenas establecida en la Resolución 187 De 2006, del Ministerio De Agricultura y Desarrollo Rural, la cual establece por medio de un reglamento técnico como se deben de desarrollar las actividades ecológicas en el país. Esta resolución es poco conocida y no se ha creado o designado organismo que vele por el cumplimiento de la misma.

Tabla 21.

¿Qué tipo de explotación maneja en sus colmenas?

Tipo de explotación	No. Personas	Porcentaje
Tradicional.	47	94%
Ecológica.	3	6%
Total.	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

Los productores encuestados no cuentan con el registro de Apiarios, porque la resolución es muy antigua y desde sus inicios la falta de promulgación y publicidad género que no se cumpliera con ella. Algunos productores manifestaron en algún momento contar con ella, pero con el transcurrir del tiempo no tuvieron conocimiento a dónde acudir para renovarla o si la

misma todavía sigue vigente. Este vacío existente en el registro de la actividad denota que esta actividad no tiene ningún tipo de vigilancia y control por parte del ministerio de agricultura o cualquiera otra entidad encargada de vigilar las actividades agropecuarias.

Tabla 22.

¿Cuenta con el registro del apiario o Apiarios establecido en la Resolución 665 de 1977 del Ministerio de Agricultura?

Respuesta	No. Personas	Porcentaje
Si.	0	0%
No.	50	100%
Total.	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

El 58% de los productores encuestados desconoce las normas que regulan la actividad apícola, frente a un 42% que manifiesta conocerlas. Este desconocimiento enseña que han sido pocas las labores por parte del gobierno nacional en publicitar las normas que regulan la actividad apícola en Colombia, el desconocimiento de esta normatividad puede generar situaciones de riesgo para los consumidores de productos apícolas.

Tabla 23.

¿Conoce Alguna Norma Que Regule La Actividad Apícola En Colombia?

Respuesta	No. Personas	Porcentaje
Si.	21	42%
No.	29	58%
Total.	50	100%

Fuente: Elaboración propia.

De los 21 productores que respondieron afirmativamente conocer al menos una o más normas que regulan la actividad apícola en Colombia, 20 manifestaron que conocen resoluciones, seguido de 4 productores que dijeron conocer reglamento, tercero 2 productores que conocen un decreto y por último 1 productor que manifestó conocer la ley. Lo anterior da a entender que, varios productores tienen conocimiento de la existencia de algún tipo norma que regulan la actividad apícola, pero no tienen claro qué tipo de norma es y cómo la falta de especificidad aplicable a la materia, impiden que la actividad se desarrolle de manera organizada.

Tabla 24.

¿Qué tipo de norma conoce?

Tipo de norma	No. de personas
Reglamento	4
Resolución	20
Decreto	2
Ley	1

Fuente: Elaboración propia.

El 46% de los productores encuestados dice conocer organismos de control frente a un 54% que manifestó no tener conocimiento de la existencia de organismos de control, lo que da a entender el desconocimiento de las personas sobre las funciones que les competen a algunos de los organismos de control de la actividad apícola, propiciando un ambiente de incumplimiento de obligaciones regladas en la norma en favor de los consumidores.

Tabla 25.

¿Conoce organismos de control de la actividad apícola en Colombia?

Respuesta	No. Personas
Si.	23
No.	26
No sabe / No responde	1
Total.	50

Fuente: Elaboración propia.

Finalmente, de los 23 productores que manifestaron conocer uno o más organismos que desempeñan actividades de control, 16 respondieron el Ministerio de Agricultura, seguido de con 11 productores que respondieron el ICA, tercero el INVIMA con 9 respuestas, y, por último, las secretarías de salud departamentales, municipales o distritales con 1 respuesta al igual que la cadena productiva de las abejas y la apicultura. Lo anterior significa que, los apicultores saben que el Ministerio de Agricultura y el ICA regulan muchas de las actividades agropecuarias que se desarrollan en el territorio colombiano, pero no saben a ciencia cierta qué entidad regula el desarrollo de la actividad apícola en Colombia.

Tabla 26.

¿cuál [entidad] considera usted que desempeña actividades de control?

Entidad	No. de Personas
Cadena Productiva De Las Abejas y La Apicultura - CPAA	1
Secretarías de Salud Departamentales, Municipales y Distritales	1
Instituto Colombiano Agropecuario - ICA	1
Invima	9
Ministerio de Agricultura	16

Fuente: Elaboración propia.

8. Conclusiones y recomendaciones

La evolución normativa en materia de regulación sobre la apicultura en Colombia en lo referente a los estándares para la protección a los consumidores muestra avances relevantes; sin embargo, hay mucho camino por recorrer en materia de controles en la distribución o comercialización, tal y como se evidencia con esta investigación (Ver Anexo 2) con las ventas callejeras, por lo cual se hace necesario robustecer la normativa y determinar concretamente otros mecanismos y medios de control, así como también una mayor vigilancia de la producción y venta de productos apícolas por la entidades competentes.

Ese desarrollo normativo se vio impulsado los proyectos de ley ordinaria No. 196 de 2017 y ley ordinaria No. 145 de 2017, los cuales, no hicieron finalmente tránsito a ley. Por consiguiente, resulta importante que las autoridades, especialmente el Congreso de la Republica, den la importancia que merece el asunto objeto de investigación para dar mayor protección a los consumidores de productos apícolas y organizar de mejor forma la producción de los mismos.

Una buena manera de fortalecer la normativa en materia de productos apícolas es tomar el ejemplo de la regulación en otras latitudes; verbigracia, el ordenamiento jurídico argentino, chileno, español, nicaragüense, panameño, paraguayo, peruano y uruguayo, los cuales dan buenas bases para empezar a construir una normativa más elaborada en lo atinente al control sobre la producción apícola, máximo cuando su principal fuente de generación son las abejas, que recordemos, fueron declaradas la especie “más invaluable del planeta durante el debate de la EarthWatch, en la Sociedad Geográfica Real de Londres”. (Ecoportal, 2018).

En el análisis de derecho comparado se percibe que en Colombia se encuentra atrasada en la creación de una ley o norma apícola, ya que en los demás países donde se desarrolla la apicultura cuentan con políticas establecidas encaminadas a aumentar la producción, mejorar la calidad de los productos y la protección de los ecosistemas. Con el objetivo de crear un sistema de producción sostenible que contribuya a reducir el deterioro de la biodiversidad, a recuperar los ecosistemas y a promover métodos de manejo adecuados para los recursos naturales.

Este atraso normativo conlleva a que no se desarrolle de manera óptima la actividad apícola en Colombia, desaprovechando así la riqueza forestal que se encuentra en todo el territorio nacional y desperdiciando una fuente estable de ingresos para los campesinos y exportadores de productos naturales.

Valdría la pena replantearse desde las diversas instituciones de control y vigilancia, así como también desde el Congreso de la República o la Presidencia la forma como debería darse el tratamiento jurídico a la producción y comercialización de artículos apícola que además de tener un carácter comercial puede también afectar la salud pública, razón por la cual se hace esencial establecer parámetros claros para la protección de los derechos de los consumidores.

De manera general se concluye que la falta de una ley formal y la dispersión normativa existente que regula la actividad apícola genera situaciones de riesgo para los consumidores, permitiendo que se le vulneren los derechos que tienen, ya que esta actividad poco regulada y con poca supervisión de entes gubernamentales permite que en el comercio se encuentren productos de mala calidad que no cumplen de manera integral con lo establecido en distintas resoluciones que regulan los productos de consumo humano.

Finalmente, el bajo costo de estos productos genera que las personas que son víctimas de engaños no denuncien, ya que el proceso es a veces más costoso que el producto adquirido y además es tedioso por el largo tiempo para recibir una respuesta las reclamaciones en las relaciones de consumo.

9. Referencias

- Argentina, resolución 270/00 de La secretaria de la agricultura, ganadería y pesca, del ministerio de agroindustria, la cual regula la producción orgánica.
- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución de la Nación Argentina del 22 de agosto de 1994.
- Asamblea Nacional Constituyente, Constitución Política de 1991. Gaceta Constitucional No. 116 de 20 de julio de 1991.
- Bradbear, N. (2005) La Apicultura Y Los Medios De Vida Sostenibles. Dirección de Sistemas de Apoyo a la Agricultura Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación -FAO-. Folleto de la FAO sobre diversificación 1, Roma. Recuperado de <http://www.fao.org/docrep/008/y5110s/y5110s00.htm>
- Cazau, P. (2006). Introducción a la investigación en ciencias sociales. Tercera edición, Buenos Aires: Editorial Rundinuskin.
- Chile, Decreto con Fuerza Ley N° 15 de 1968, modifica leyes de control aplicables por el ministerio de agricultura, establece normas sobre actividades apícolas y sanciona la explotación ilegal de maderas.
- Chile, El Decreto 977 de 1996 de Ministerio de Salud, reglamento sanitario de los alimentos.
- Chile, Ley N° 20.089, se crea el Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas.
- Chile, Ley N°18.755, establece normas sobre el Servicio Agrícola y Ganadero, y

conservación de los recursos naturales.

Colombia, Reglamento Técnico NTC 1273 Instituto Colombiano de normas Técnicas
ICONTEC.

Colombia, Reglamento Técnico NTC 1466 Instituto Colombiano de Normas Técnicas
ICONTEC.

Colombia, Resolución 148 De 2004 del Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural, Por la
cual se crea el Sello de Alimento Ecológico y se reglamenta su otorgamiento y uso.

Colombia, Resolución 186 de 2008 del Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural, Por la
cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 y el Decreto 3800 de 2006 sobre
la inscripción de las organizaciones de cadena en el Sector Agropecuario, Forestal,
Acuícola y Pesquero ante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural.

Colombia, Resolución 187 De 2006 del Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural, Por la
cual se adopta el Reglamento para la producción primaria, procesamiento, empaçado,
etiquetado, almacenamiento, certificación, importación, comercialización, y se
establece el Sistema de Control de Productos Agropecuarios Ecológicos.

Colombia, Resolución 2674 de 2013 del Ministro De Salud Y Protección Social, Por la cual
se reglamenta el artículo 126 del Decreto Ley 019 del 2012 y se dictan otras
disposiciones.

Colombia, Resolución 282 de 2012 del Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, Por la
cual se reconoce la Organización de la Cadena Productiva de las Abejas y la
Apicultura.

Colombia, Resolución 333 de 2011 del Ministerio de la Protección Social, Por la cual se establece el reglamento técnico sobre los requisitos de rotulado o etiquetado nutricional que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano.

Colombia, Resolución 383 de 1971 del Ministerio de Agricultura, Por el cual se caracterizan los productos agropecuarios.

Colombia, Resolución 473 de 1976 Ministerio de Agricultura, por la cual se fija el precio de referencia para la liquidación de la cuota de fomento cauchero.

Colombia, Resolución 663 de 1991 del Ministerio de Agricultura, La cual establece los requisitos que deben cumplir los apicultores para obtener el registro para sus apiarios y se dictan otras medidas de sanidad apícola.

Congreso de la República, Código Civil. Ley 84 de 1873, Diario Oficial N° 2.867 de 31 de mayo de 1873.

Congreso de la República, Ley 1480 de 2011 “Por medio de la cual se expide el Estatuto del Consumidor y se dictan otras disposiciones”. Diario Oficial No. 48.220 de 12 de octubre de 2011.

Congreso de la República, Ley 170 de 1994, “por medio de la cual se aprueba el Acuerdo por el que se establece la "Organización Mundial de Comercio (OMC)". Diario Oficial No. 41.637 del 16 de diciembre de 1994.

Congreso de la República, ley 1819 de 2016, “Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones”. Diario Oficial No. 50.101 de 29 de

diciembre de 2016.

Congreso de la República, Ley 20 de 1979 “por la cual se crean estímulos al contribuyente, se fomenta la capitalización del país y se dictan otras disposiciones en materia tributaria”. Diario Oficial No. 35251 del 2 de mayo de 1979.

Congreso de la República, ley 472 de 1998, “Por la cual se desarrolla el artículo 88 de la Constitución Política de Colombia en relación con el ejercicio de las acciones populares y de grupo y se dictan otras disposiciones”. Diario Oficial No. 43.357, de 6 de agosto de 1998.

Congreso de la República, Ley 811 de 2003, “Por medio de la cual se modifica la Ley 101 de 1993, se crean las organizaciones de cadenas en el sector agropecuario, pesquero, forestal, acuícola, las Sociedades Agrarias de Transformación, SAT, y se dictan otras disposiciones”. Diario Oficial No. 45.236 de 2 de julio de 2003.

Congreso de la República, Ley 9 de 1979, “Por la cual se dictan Medidas Sanitarias”. Diario Oficial No. 35308 del 16 de julio de 1979.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-030 del 23 de enero de 2008 Referencia: expediente D-6837. M.P. Rodrigo Escobar Gil.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-508 del 9 de octubre de 1997 Referencia: expediente D-1627. M.P. Vladimiro Naranjo Mesa.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-581 del 30 de julio de 2002, Referencia: expediente LAT-219. M.P. Clara Inés Vargas Hernández.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-615 del 2 de septiembre de 2009, Referencia:
expediente LAT-335. M.P. Humberto Antonio Sierra Porto.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-649 del 9 de agosto de 2006 Referencia:
expediente LAT-284. M.P. Manuel José Cepeda Espinosa.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-711 del 5 de julio de 2001, Referencia:
expediente D-3317, M.P. Jaime Araujo Rentería.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-776 del 9 de septiembre de 2003, Referencia:
expediente D-4429. M.P. Manuel José Cepeda Espinosa.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-809 del 1 de agosto de 2001, Referencia:
expediente D-3380. M.P. Clara Inés Vargas Hernández.

Corte Constitucional, Sala Plena, Sentencia C-992 del 19 de septiembre de 2001, Referencia:
expediente D-3436. M.P. Rodrigo Escobar Gil.

Decisión Andina 376 de 1995, Acuerdo Sobre Obstáculos Técnicos al Comercio

El Reglamento CEE 2092/91 del Consejo reglamenta la producción agrícola ecológica y su
indicación en los productos agrarios y alimenticios.

España, El Real Decreto 608/2006, establece y regula un Programa nacional de lucha y
control de las enfermedades de las abejas productoras de la miel.

España, Real Decreto 1049/2003 se aprueba la Norma de calidad relativa a la miel.

España, Real Decreto 209/2002 establece las normas básicas por las que se regula la
aplicación de medidas de ordenación sanitaria y zootécnica de las explotaciones

apícolas

España, Real Decreto 479/2004 se establece y regula el Registro general de explotaciones ganaderas, la abeja es un animal de explotación.

Legislatura Querétaro (2018) Ley de fomento apícola y protección del proceso de polinización en el estado de Querétaro. Poder Legislativo: México. Recuperado de <http://legislaturaqueretaro.gob.mx/app/uploads/2016/01/L187.pdf>

López, P. & Fachelli, S. (2015). Metodología de la investigación social cuantitativa. Barcelona (España): Universitat Autònoma de Barcelona.

Monje, C. (2011) Metodología de la Investigación Cuantitativa y Cualitativa. Guía didáctica. Universidad Sur colombiana, Facultad de Ciencias Sociales y Humanas: Neiva.

Nicaragua, NTON 11 009-07. Aprobada el 05 de noviembre del 2008, norma técnica obligatoria nicaragüense de producción animal ecológica.

Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (2019) <http://www.fao.org/3/y5110s/y5110s0e.htm>

Panamá, Decreto Ejecutivo 146 de 11 de agosto de 2004 establece las Regulaciones Nacionales para el Desarrollo de Actividades Agropecuarias Orgánicas.

Panamá, Ley 46 de 31 de agosto de 1999, se Regula la Actividad Apícola

Panamá, Ley 8 de 24 de enero de 2002 establece las Regulaciones Nacionales para el Desarrollo de Actividades Agropecuarias Orgánicas.

Panamá, resolución 229 de 30/05/2002 del ministerio de industria y comercio, se crea el

reglamento técnico DGNTI-COPANIT 66-2002. azúcar y melazas. miel de abejas.

Paraguay, decreto 4577 de 2010 reglamenta la ley N° 3.481/2008

Paraguay, Decreto N° 25045 del 19 de octubre de 1987, reglamenta la ley N° 665 de apicultura.

Paraguay, Decreto N° 33935 del 9 de julio de 1973 que crea el Departamento de Apicultura.

Paraguay, ley N° 3.481/2008, ley de fomento y control de la producción orgánica

Paraguay, Ley N° 665 del 9 de diciembre de 1977. Llamada Ley de apicultura.

Perú, Decreto supremo N° 010-2012-AG donde se establecen las competencias de diferentes entes territoriales.

Perú, El Decreto SUPREMO N° 044-2006-AG Reglamento Técnico para los productos Orgánicos.

Perú, Ley N.º 26305 de 1994, Ley De Apicultura Nacional.

Perú, Ley N.º 29196 de 2008 ley de promoción de la producción orgánica o ecológica, ajusta su normatividad a las tendencias mundiales.

Perú, Resolución Ministerial N.º 0143-95-AG. de 1995 crea el reglamento ordenado por la ley N.º 26305 de 1994 el cual tiene como finalidad Proteger a la abeja Apis melífera.

Portafolio (2019) La miel, un negocio dulce que espera por más inversiones en Colombia.

Portafolio. Recuperado de <https://www.portafolio.co/economia/la-apicultura-en-colombia-530532>

Presidencia de la Republica, Decreto 1080 de 1977 “por medio del cual se crea la Comisión Nacional para el Desarrollo y Fomento de la Apicultura”. Diario Oficial No. 34834 del 28 de julio de 1977.

Presidencia de la Republica, Decreto 1799 de 1971 “Por el cual se reglamenta el artículo 3° del Decreto-ley número 2369 de 1960”. Diario Oficial 33425 del 1 de octubre de 1971.

Presidencia de la Republica, Decreto 2020 de 1971, “por el cual se corrige un yerro tipográfico”. Diario Oficial 48572 del 3 de octubre de 1971.

Presidencia de la República, Decreto 2333 de 1982, “mediante el cual se reglamenta el título 5 de la ley 9 de 1979 en cuanto a las condiciones sanitarias de las fábricas, depósitos y expendios en alimentos; de los alimentos; del transporte y distribución de los mismos; se dictan otras disposiciones”. Diario Oficial No. 36080 de 2 de septiembre de 1982.

Presidencia de la República, Decreto 3075 de 1997, “Por la cual se reglamenta parcialmente la Ley 9 de 1979 y se dictan otras disposiciones”. Diario Oficial No. 43.205 de 31 de diciembre de 1997.

Presidencia de la Republica, Decreto 3189 de 1979, “mediante el cual se cataloga a la apicultura como parte del sector primario de la economía”. Diario Oficial No. 35433 del 15 de enero de 1980.

Presidencia de la Republica, Decreto 3800 de 2006 “Por el cual se reglamenta parcialmente la Ley 811 de 2003 modificatoria de la Ley 101 de 1993, sobre Organizaciones de Cadenas en el Sector Agropecuario, Pesquero, Forestal y Acuícola”. Diario Oficial

No.46440 del 2 de noviembre de 2006.

Presidencia de la República, Decreto 624 de 1989, “Por el cual se expide el Estatuto Tributario de los Impuestos Administrados por la Dirección General de Impuestos Nacionales”. Diario Oficial No. 38.756 de 30 de marzo de 1989.

Presidencia de la República, Decreto-ley 019 de 2012, “Por el cual se dictan normas para suprimir o reformar regulaciones, procedimientos y trámites innecesarios existentes en la Administración Pública”. Diario Oficial No. 48.308 de 10 de enero de 2012.

Presidencia de la República. Decreto 2269 de 1993, “por el cual se organiza el Sistema Nacional de Normalización, Certificación y Metrología”. Diario Oficial No. 41.110 de 16 de noviembre de 1993.

Reglamento CE 797/2004 de la Comisión modificado por el Reglamento CE 917/2007 del Consejo, relativo a las medidas en sector apícola, establece un reglamento para mejorar las condiciones de producción y comercialización de los productos de la apicultura.

Reglamento CE 889/2008 del Consejo sobre producción y etiquetada de los productos ecológicos.

Santamaría, A. (2009). Diagnóstico productivo y comercial de la cadena apícola de los programas para la sustitución de cultivos ilícitos y desarrollo alternativo de Acción Social y UNODC. Oficina de las Naciones Unidas Contra la Droga y el Delito UNODC Agencia Presidencial para la Acción Social y la Cooperación Internacional ACCIONSOCIAL. Bogotá, Colombia.

Silva, D., Arcos, L. & Gómez, J. (2006) Guía ambiental apícola. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Instituto de Investigación de Recursos Biológicos Alexander von Humboldt. Recuperado de http://repository.humboldt.org.co/bitstream/handle/20.500.11761/32938/GUIA_AMBIENTAL_APICOLA_Bogota_-Colombia.pdf?sequence=1

Tuchi, F. (30 de octubre de 2017) Boom verde: cada vez más jóvenes, familias y chefs eligen los mercados orgánicos. La Nación. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/comunidad/boom-verde-cada-vez-mas-jovenes-familias-y-chefs-eligen-los-mercados-organicos-nid2077382>

Universia (2017) Tipos de Investigación: Descriptiva, Exploratoria y Explicativa. Universia Costa rica [4 de septiembre de 2017]. Recuperado de <https://noticias.universia.cr/educacion/noticia/2017/09/04/1155475/tipos-investigacion-descriptiva-exploratoria-explicativa.html>

Uruguay, decreto 557/2008, creación del sistema nacional de certificación de la producción orgánica.

Uruguay, Decreto N° 29/2006 se establece la inscripción y habilitación sanitaria para la extracción de miel con fines comerciales.

Uruguay, Decreto N° 371/013, creación de un sistema de trazabilidad de la miel a nivel nacional, con carácter obligatorio.

Uruguay, Decreto N° 40/1997 el cual ordena la creación del registro nacional de propietarios de colmenas.

Uruguay, La Ley N.º 17.115 para el Desarrollo Apícola.

Uruguay, ley 16.226, rendición de cuentas y balance de ejecución presupuestal, declara de interés nacional la actividad apícola

Uruguay, Ley No. 17.296 de 21/02/2001, presupuesto nacional de sueldos gastos e inversiones.

10. Anexos

10.4. Anexo 1. Encuestas practicadas a productores y consumidores.



UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC

FACULTAD DE DERECHO

BARRANQUILLA



Esta encuesta tiene como objetivo medir el conocimiento que tienen los consumidores y/o productores de productos apícolas sobre la regulación del sector apícola en Colombia, y los mecanismos jurídicos a través de los cuales pueden hacer uso para la defensa de los derechos que tienen los consumidores.

El uso y resultado de esta encuesta es solo con fines académicos y servirán como soporte para el trabajo de grado “efectos de la carencia de la regulación jurídica del sector apícola para consumidores de productos derivados de la apicultura en la ciudad de barranquilla” presentado por los estudiantes Luis Jesús Rivera Jerez y Luis Alberto Zapata Zapata.

ENCUESTA A CONSUMIDORES DE PRODUCTOS APICOLAS.

Nombre: _____

Edad: _____ Ocupación: _____ Nivel de estudio: _____

1. ¿Conoce usted la ley 1480 de 2011 sobre protección al consumidor?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda que derechos conoce:

- ☐ Derecho a recibir productos de calidad
- ☐ Derecho a la seguridad e indemnidad
- ☐ Derecho a recibir información
- ☐ Derecho a recibir protección contra la publicidad engañosa.
- ☐ Derecho a la reclamación
- ☐ Protección contractual
- ☐ Derecho de elección
- ☐ Derecho a la participación
- ☐ Derecho de representación
- ☐ Derecho a informar
- ☐ Derecho a la educación
- ☐ Derecho a la igualdad
- ☐ No sabe/No responde

2. ¿A través de qué medio se enteró de la existencia de la Ley 1480 de 2.011 (Estatuto Del Consumidor)?

☐ Televisión ☐ Internet ☐ A través de un tercero

☐ Radio ☐ Prensa ☐ Otro. Cuál_____

☐ No sabe/No responde

3. ¿Conoce usted entidades que presten servicio de asesoramiento para la defensa de los derechos del consumidor?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda lo siguiente:

¿De estas entidades, ha cual acudido en busca de asesoramiento?

☐ Confederación colombiana de consumidores.

☐ Superintendencia de industria y comercio.

☐ Casa del consumidor.

☐ Consultorios jurídicos.

☐ Ninguno

☐ Otro. Cual_____

4. ¿Conoce los mecanismos o acciones para reclamar sus derechos como consumidor?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda la siguiente

¿Qué mecanismo de defensa conoce para hacer valer sus derechos?

- ☐ Las populares y de grupo
- ☐ Las de responsabilidad por daños por producto defectuoso
- ☐ La acción de protección al consumidor
- ☐ Reclamación ante el vendedor y/o proveedor.
- ☐ Denuncia y/o demanda ante la superintendencia de industria y comercio.
- ☐ Tutela
- ☐ No sabe/No responde
- ☐ Otro. Cuál _____

5. ¿Conoce usted cuales son los productos apícolas o productos derivados la colmena de abejas?

- ☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

6. ¿De los siguientes productos apícolas cuales ha utilizado?

- ☐ Miel de abejas ☐ Propóleos ☐ Jalea Real
- ☐ Polen ☐ Apitoxína ☐ Cera
- ☐ No sabe/No responde

7. ¿Al momento de adquirir o comprar productos apícolas lo hace en?

- ☐ Tiendas de cadena ☐ Droguerías ☐ ventas ambulantes
- ☐ Panaderías ☐ fruterías ☐ Otro. Cual _____

8. ¿Los productos apícolas que usted ha adquirido cumplen con lo dispuesto en la resolución 333 de 2011 del ministerio de la protección social, sobre rotulación o etiquetado nutricional (contenido de nutrientes, propiedades nutricionales y propiedades de salud de un alimento) que deben cumplir los alimentos envasados para consumo humano?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

8. ¿Ha utilizado alguno de los mecanismos de defensa establecidos por ley, para hacer valer sus derechos como consumidor de productos apícolas?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda la siguiente

¿Qué mecanismo de defensa utilizo para hacer valer sus derechos?

- ☐ Las populares y de grupo
- ☐ Las de responsabilidad por daños por producto defectuoso
- ☐ La acción de protección al consumidor
- ☐ Reclamación ante el vendedor y/o proveedor.
- ☐ Denuncia y/o demanda ante la superintendencia de industria y comercio.
- ☐ Tutela
- ☐ No sabe/No responde
- ☐ Otro. Cuál _____

¿En caso de haber utilizado alguno de estos mecanismos de defensa, obtuvo respuesta a su problema?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde



UNIVERSIDAD DE LA COSTA - CUC

FACULTAD DE DERECHO

BARRANQUILLA



Esta encuesta tiene como objetivo medir el conocimiento que tienen los consumidores y/o productores de productos apícolas sobre la regulación del sector apícola en Colombia, y los mecanismos jurídicos a través de los cuales pueden hacer uso para la defensa de los derechos que tienen los consumidores.

El uso y resultado de esta encuesta es solo con fines académicos y servirán como soporte para el trabajo de grado “efectos de la carencia de la regulación jurídica del sector apícola para consumidores de productos derivados de la apicultura en la ciudad de barranquilla” presentado por los estudiantes Luis Jesús Rivera Jerez y Luis Alberto Zapata Zapata.

ENCUESTA A PRODUCTORES DE PRODUCTOS APICOLAS.

Nombre: _____

Edad: _____ Ocupación: _____ Nivel de estudio: _____

1. ¿Para el desarrollo de sus actividades agropecuarias usted está organizado cómo?

☐ Persona natural.

☐ Persona Jurídica (empresa, cooperativa, institución, etc.).

☐ No sabe/No responde

2. ¿Con que fines ejerce usted la actividad apícola?

☐ Actividad económica principal (depende de ella para su subsistencia).

☐ Ayudar a la productividad de los cultivos.

☐ Ayudar al repoblamiento forestal.

☐ Pasatiempo u hobby.

☐ No sabe/No responde

3. ¿Pertenece a una organización gremial? (Las organizaciones gremiales son asociaciones, cooperativas o federaciones)

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si pertenece a alguna organización gremial, cual es el nombre de esta:

4. ¿Usted ha recibido algún tipo de ayuda o fomento por parte de entidades gubernamentales o privadas?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda la siguiente

¿Qué tipo de entidad le han prestado apoyo?

☐ ONG.

☐ Alcaldías municipales o distritales.

☐ Gobernación.

☐ Ministerio de agricultura

☐ No sabe/No responde

5. ¿Desde hace cuánto tiempo usted se dedica a la actividad apícola?

☐ 1-5 años

☐ 5-10 años

☐ 10-15 años

☐ 20 años o más

☐ No sabe/No responde

6. ¿Qué productos extrae con regularidad de su apiario?, seleccione una o varias opciones de considerarlo necesario.

☐ Miel

☐ Polen

☐ Propóleos

☐ Jalea Real

☐ Cera

☐ Pan de Abejas

☐ Larvas de zánganos

☐ Núcleos

☐ Reinas

☐ Apiturismo

☐ Polinización dirigida en cultivos comerciales

☐ Otro, cual: _____

7. ¿Qué tipo de explotación maneja en sus colmenas?

☐ Tradicional

☐ Ecológica

☐ No sabe/No responde

Si realiza la explotación ecológica de sus colmenas, cumple usted con lo dispuesto en el reglamento establecido por la Resolución 187 De 2006, del Ministerio De Agricultura Y Desarrollo Rural. (La explotación ecológica es aquella donde es mínima la manipulación

humana y sin contenido de productos artificiales. La producción ecológica busca principalmente generar productos naturales y proteger el ambiente)

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

8. ¿Cuenta con el registro del apiario o apiarios establecido en la Resolución 665 de 1977 del Ministerio de Agricultura?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

9. ¿Conoce Alguna Norma Que Regule La Actividad Apícola En Colombia?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda la siguiente

¿Qué tipo de norma conoce?

☐ Ley ☐ Decreto ☐ Resolución

☐ Reglamento ☐ No sabe/No responde

10. ¿Conoce organismos de control de la actividad apícola en Colombia?

☐ Sí. ☐ No. ☐ No sabe/No responde

Si contesto afirmativamente la anterior pregunta, responda la siguiente

¿De los siguientes entes cual considera usted que desempeña actividades de control?

☐ Ministerio De Agricultura.

☐ Invima.

☐ Instituto Colombiano Agropecuario – ICA.

☐ Secretarias De Salud Departamentales, Municipales, Distritales.

☐ Cadena Productiva De Las Abejas Y La Apicultura – CPAA.

☐ No sabe/No responde

10.5. Anexo 2. Registro fotográfico de puntos de venta donde se ofertan al público productos apícolas en el sector centro de la ciudad de barranquilla.

Punto de venta No.1 ubicado en la carrera 44 entre calle 37 y 38 centro de Barranquilla.



Punto de venta No.1 ubicado en la carrera 44 entre calle 37 y 38 centro de Barranquilla



Punto de venta No.2 ubicada carrera 40 entre calles 35 y 36 centro de barranquilla.



Punto de venta No.2 ubicada carrera 40 entre calles 35 y 36 centro de barranquilla.



Punto de venta No.3 ubicada carrera 40 entre calles 35 y 36 centro de barranquilla.



Punto de venta No. 4 ubicado en la calle 43 con carrera 44 centro de barranquilla.



Punto de venta No. 4 ubicado en la calle 43 con carrera 44 centro de barranquilla.

